

安 政 通 报

第五十六期

安康市人民政府办公室

2008 年 9 月 4 日

在全市旅游工作上的讲话

市委常委、副市长 吴德珠

(2008 年 9 月 5 日)

同志们：

在全市上下深入解放思想、奋力推进社会经济突破发展的关键时期，市政府决定召开全市旅游工作会议。会议的主要任务是，贯彻落实省政府陕南旅游产业突破发展工作座谈会精神和市委、市政府对旅游发展的要求，分析西康高速公路全线贯通后安康旅游业如何面对新的形势，安排部署今后一段时期全市的旅游工作。刚才，岚皋、石泉、宁陕、平利县政府分别从不同的方面进行了交流发言，达到了相互学习、取长补短的目的；汉琳同志的工作报告，回顾了近年的旅游工作，就西康高速公路通车后面临的新形势、旅游工作如何应对讲了很好的意见，请大家抓好落实。下

面，我讲三点意见：

一、正确认识安康旅游业的现状和发展形势

多年以来，安康旅游业通过长期探索，已成为最具活力的新型产业，呈现出蓬勃发展的良好势头。全市 2007 年接待游客 206 万人次，旅游综合收入 7.2 亿元，同比增长 29.3%和 28.8%；今年上半年接待游客 170 万人次，旅游综合收入 5.9 亿元，同比增长 30%和 42.3%。游客人数和综合收入均为历史最高，标志着旅游业迈入了新的历史发展阶段。

一是旅游产业雏形基本形成。安康生态旅游资源得天独厚，在旅游业长期发展过程中，我们始终抓住汉江水系和秦巴山脉绿色禀赋的丰富资源不断开发，使初具规模的旅游景区从无到有，从小到大，现已建成了 5 个国家 3A 旅游景区，5 个国家森林公园，7 个省级森林公园，1 个国家自然保护区，8 个国家工农业旅游示范点，其中南官山、瀛湖、香溪洞、神河源、千层河、岚河漂流、燕翔洞、皇冠休闲区等最具代表性，这些都是安康旅游业发展壮大的亮点和根本。

二是发展思路进一步明确。安康生态旅游业在全省具有后发优势，但这个优势只是潜在的，大气候尚未真正形成。虽然有众多资源，由于资源分布较广，景点比较分散，可以说是只有“星星”，没有“月亮”。在市委、市政府坚持以解放思想为先导的推动下，我们通过走出去学习、请进来指导，深化对自己旅游业发展的再认识，思维进一步拓展，理念进一步更新，打破了旅游发展中“小而散”、“齐又全”、各自为战、散状开发、粗放经营的固有发展模式，树立了跨区域、强整合、做大品牌、打核心景区的思想。按照“政府

主导、整合资源、突出特色、打造精品”的原则，形成了“秦巴风情、汉水神韵、金州美食、绿色安康”的发展主题；以总体规划为指导，以区域特色为组团，以核心产品为主打，在发展思路上形成了以着力构建以瀛湖为重点连接汉江库区水面的汉水风光游、以秦岭南麓为重点融入秦岭国家植物园的自然风光游、以南官山为重点连接周边景区的巴山风情游三大品牌和着力打造“一山、一湖、一城”核心景区，全市旅游业发展思路越来越清晰，重点越来越突出。**三是发展氛围越来越浓厚。**市委、市政府高度重视旅游业发展，今年初在市委二届三次全会上明确将生态旅游列入六大支柱产业之一推进发展。对市旅游局分离单设，配强了班子，增加了人员。市委、市政府还及时做出了双创的决定，要把安康尽快建成中国优秀旅游城市；围绕旅游业的加快发展，还要出台有关政策。为加大对大南官山景区的统一领导和开发管理，加快核心景区建设步伐，市政府组建成立了南官山景区协调开发领导小组，全力以赴打造南官山。这些都表明了市委、市政府着力发展旅游业的信心和决心，带动县区发展旅游业的积极性越来越高。岚皋、宁陕、石泉、汉阴、汉滨、平利、旬阳、镇坪都在做旅游开发，而且都取得了成效，部分县的旅游业已成为县域经济龙头产业，岚皋、汉滨还跻身陕西旅游强县行列，宁陕被命名为国家级生态示范区。

在充分肯定安康旅游业发展成绩的同时，也要清醒地看到存在的问题和差距：**一是旅游业对三产的带动作用较弱。**旅游业是一项关联度高、带动性强的产业，非常有利于带动群众就业和城

乡群众收入提高。但从安康目前的现状看，旅游业整体规模仍然偏小，带动力不强。2007 年全市旅游业增加值占生产总值的比重为 0.97%，占第三产业比重为 2.33%，不仅对住宿、餐饮等服务业和消费品市场带动很有限，而且旅游业在六大产业中处于弱势。

二是旅游产品发展壮大的条件受限。主要表现在景区景点的通达能力和配套设施较差。安康大交通格局虽有改善，但连通景区道路及景区内道路建设任务依然很重，多数通往景区的道路等级低、路况差，只适宜探险旅游，不适宜休闲旅游，游客进入性不强，没有形成连结各景区景点“快速、通畅、舒适、安全”的旅游交通网络。与旅游配套的旅游标识、停车场、公厕、咨询中心等基础设施不健全；具有浓厚地方特色和文化内涵的旅游纪念品开发不够，游客无物可购，无娱可乐，有钱无处花；加之现有的旅游企业数量少规模小，导游人数少、素质不高和服务质量较低，旅游发展难以形成规模经营。**三是应对旅游高峰的接待能力不足。**

西康高速公路将于明年国庆节前全线贯通，预计“十一”旅游黄金周前来安康的游客要突破 60 万人，每日平均 9 万人次，而目前全市共有旅馆业 342 家，农家乐 1068 户，总床位 1.87 万张；餐饮业 871 家，总餐位 4.3 万个；旅行社 20 家，导游 392 人，停车泊位 3956 个；旅游景区等级在 3A 以下，景区容量小，大多数景点的停车场尚处在规划或建设之中，景区道路的可进入性不强，地方道路的小交通跟不上高速公路大交通的发展，旅游高峰期间的道路、交通、住宿、餐饮、停车、购物、导游、服务等方面，都无力承受巨大的压力。**四是在陕南地区发展起步滞后。**2007 年，

汉中接待游客 733.1 万人次，商洛接待游客 260 万人次，我市接待游客 206 万人次。汉中、商洛和安康同为全省发展绿色旅游的板块，同打生态旅游牌，但汉中、商洛两市高速公路比我们早通，带动旅游业的发展超前于安康；况且汉中旅游文化底蕴深厚，已创建成为中国优秀旅游城市，旅游业发展正在提速；商洛距西安较近，在金丝峡这个核心景区上开发建设起步早，促销力度大，知名度比较高，对我市同类旅游产品有较大的冲击力。这种差距逼使我们要增强发展的紧迫感、使命感，只有奋起拼搏，才能迎头赶上，否则就会在激烈竞争中越落越远。

我们通过对旅游业发展状况的分析，旅游业发展既有挑战，又有机遇，机遇大于挑战。今后一段时期，安康的旅游业是最有可能、最有条件、最有理由在全市突破发展中率先实现突破的产业。一是省政府十分重视安康旅游产业发展。省委、省政府在实施陕南旅游产业突破发展中，提出了要着力打造“千里秦岭、千里汉江”的旅游品牌形象，这表明了安康的旅游业大有可为。副省长景俊海今年两次来安康，对旅游做了大量调研，认为安康是个神奇的地方，在陕南旅游业的发展中具有明显优势，对安康旅游业发展作了重要指示，指明了方向，在项目上给予了支持倾斜，表示今后还要重点支持，给我们增添了力量，鼓足了干劲。二是重大交通等项目实施彰显安康旅游巨大潜力。未来三到五年，是安康发展的重要机遇期。我们将有 5 条 470 公里的高速公路、4 条铁路（复线）和安康机场迁建等重大交通项目建设，交通条件不断改善，旅游交通瓶颈的制约将得到彻底解决，安康将受西安、

重庆、成都、武汉四大经济区辐射带动更加直接，安康旅游业对周边地区的辐射力和吸引力将不断增强。同时，随着旬阳电站、蜀河电站、白河电站的开工建成，在汉江流经我市规划的 6 座电站将全部建成，“水舞秦巴、自在安康”的品牌形象将全面呈现，旅游业发展格局全面形成。

三是西康高速公路贯通将迎来新的旅游局面。安康作为西康高速公路通往的重要城市，开通后成为人流、物流、信息流、资金流的最大承接地，将真正融入西安“三小时经济、生活圈”。开通之时将呈现旅游潮涌之势。西康铁路 2001 年 1 月开通、西康高速柞水段 2007 年元月通车、西汉高速公路 2007 年 10 月 1 日通车，都出现了短期游客超规模的“井喷”现象，仅去年汉中“十一”黄金周接待游客 85 万人次，较上年同期增长 200 %。按照这个增长量来估算，预计明年“十一”旅游黄金周来安游客要突破 60 万人，“井喷”现象完全可能在安康出现，形成新的旅游局面。

四是双创成为发展旅游业强有力的抓手。今年，市委、市政府决定用三年时间在全市深入开展创建省级卫生城市和中国优秀旅游城市工作。双创以加强中心城市建设和旅游核心景区建设为重点，以整顿市容卫生和提高城市管理水平为突破口，以改善人居环境和提升市民素质为根本，创建成功就等于宣布安康是中国优秀旅游城市之一，这是千金难买的城市广告，是提高安康知名度的非常措施，因此双创的三年是安康旅游业提速升级的“黄金期”。面对当前全市旅游业发展面临的新形势，全市各级各部门、旅游企业、服务行业都要千方百计抢抓机遇，趁势而上，乘风破浪，只有牢牢抓住战略机遇期，把机遇提供的种种

可能和创造的种种机会，转化为做大做强旅游业的现实，才能力促旅游业在全市突破发展中率先实现突破。

二、突出重点, 加快旅游产业突破发展

安康机遇期的到来，将使全市加快发展的内在和外环境发生根本性变化。如何抢抓历史性机遇，突破性发展旅游业，使其成为安康经济新的增长点，特别是如何以旅游业为龙头，对第三产业发展产生广泛而深刻的影响，成为急需研究解决的重大课题。现今的任务是要锁定目标，突出重点，打实基础，抓好以下四个方面工作。

（一）加快旅游产品升级。旅游产品打造的如何，是旅游业能否快速发展的前提条件。旅游业的发展要坚持以总体规划为引领，集中精力，积蓄力量，按照“打造大景区、形成大容量、产生大影响、构建大循环、游览大集中、突出大特色”的总体要求，加快三大片区旅游产品改造升级，提升旅游核心竞争力。一是构建以瀛湖为重点连接汉江库区水面的汉水风光游。整合瀛湖景区山、水、岛和流水古镇资源，特别要抓好织女石、祖师殿等新景点开发和流水古镇改造，挖掘提炼文化内涵，做足亲水文章；要千方百计通过市场运作，建设大型客船，开辟沿水路连通紫阳茶乡，解决瀛湖后续发展问题，建设大瀛湖景区，努力形成“东有千岛湖、西有大瀛湖”的渲染力，让瀛湖成为西北地区山水湖泊旅游的龙头；要尽快理顺瀛湖管理体制，切实解决多方投资者各自为阵、分散经营的不良格局，建立股份公司一体化经营模式，促进瀛湖景区步入良性发展轨道。要以双创为载体，整合中心城

区的江、城、山、湖、林和民俗、文化资源，构建以瀛湖风景区、香溪洞和一江两岸、五大特色街区为核心，以黄洋河流域乡村游休闲带为重要补充，突出山水、休闲和人文旅游，形成城市山水风情游憩圈。通过双创加快城市建设步伐，把中心城市作为最大的景区、最好的产品、最美的旅游目的地来建设和经营，不断提升城市品位，提高管理水平，形成“一江两岸、三水环绕、四桥五道、湖光山色”的基本格局，努力把安康建成清洁优美、舒适宜居和充满活力的山水园林城市和中国优秀旅游城市。

二是构建以南官山为重点连接周边景区的巴山风情游。以南官山为核心品牌，整合岚皋县境的南官山、神河源、千层河、岚河漂流和平利县境的千家坪、天书峡、正阳大草甸等旅游资源，构建大南官山景区大品牌。打破行政区划，以线串点，以点带面，形成特色板块。岚皋县要紧紧抓住陕南旅游突破发展项目扶持的机遇，以南官山主打品牌为着力点，按照4A景区的标准，大气魄、大手笔、大力度地做好开发建设规划，切实加强同延长石油集团、陕西旅游集团的联系，尽快进入实质性的携手合作。要以佛教肉身菩萨传奇色彩为背景，以真人宫大殿一流建设为卖点，打造南官山精品，叫响“东有九华山、西有南官山”宣传口号，扩大南官山在更大范围的影响力。要抓好神河源、千层河等景点的深度开发，提高连线公路等级。平利县千家坪天书大峡谷景区是构成南官山品牌的一个重要内容，是构建巴山风情游深谷探险的一个不可缺少的项目，平利县要消除思想顾虑，切实解放思想，不能因为将这一景点整合到大南官山内而影响开发的积极性，要树立一盘棋

合作共赢和大发展的思想，珍惜省上在景区规划和公路改造项目资金来之不易的支持，跟进做好开发建设规划，抓紧实施进入景区三级公路的改造进度，尽快能够将这一景点初建成形。通过两个县的精诚联手合作，真正把南官山建成全省生态旅游的典范，力争5年内接待游客规模达到100万人次。三是构建以秦岭南麓为重点融入秦岭国家植物园的自然风光游。西汉高速公路的开通，拉近了宁陕与西安的时间和空间距离，要继续发挥好生态资源优势 and 交通便捷优势，切实抓好皇冠生态旅游休闲区、县城近郊文化旅游休闲区、上坝河国家级森林公园、汶水河漂流、秦岭峡谷漂流和狩猎项目，不断开发新景点、丰富新内容，增加新看点，提升旅游对关中客源地的吸引力，把宁陕建成秦岭地区最具影响力的旅游乐园。同属秦岭南麓、与宁陕相邻的石泉县，近两年来旅游发展也比较快，要继续提升燕翔洞的品位，做好中坝大峡谷的内容定位，抓紧开发。加快后柳水乡的项目进度，做好汉江水面文章，开展游乐项目，通过三个景区的建设，形成丰富的区域性的“水、洞、谷”多元素的特色。鬼谷岭是国家森林公园，已是中国先秦历史学会挂牌的鬼谷子研究基地，具有深厚的鬼谷文化和较高的开发价值，要继续做好电影制片筹备工作，力争拍成广为上映宣传，奠定开发基础，为省上打造“千里秦岭”增添文化积淀。

（二）着力提升旅游功能。旅游功能是为旅游服务的重要载体，功能设施的优劣直接影响到服务水平的高低。要紧抓服务功能设施完善，提高旅游硬件条件，不断提升服务形象。一是加快

基础设施建设。一要着力推进串联“一城一湖一山”的安岚二级路改造，抓紧瀛湖干道建设，切实解决核心景区效益发挥的瓶颈制约。交通、公路部门要按西康高速通车的时期，对沿线几座桥梁建设实施倒排工期，赶时间建成通车。二要加快进入景点公路建设。南官山公路改线工程要抓紧实施，神河源至千层河旅游专线公路要启动硬化工程，神河源与岚城二级公路连接线要力争早日开工建设；通往天书峡景区道路建设争取年内完成路基建设，明年上半年建成三级油路；中坝峡谷入景道路拓宽改造已完成初设，要尽早动工建设；喜河至熨斗燕子洞公路改造力争9月完成。各景点通过不断改善公路条件提高通达能力。三要高起点规划建设景区停车场。瀛湖、香溪洞、南官山、天书峡、燕翔洞、中坝峡谷、岚河漂流、秦岭峡谷漂流等重点景区的停车场，分别都涉及迁建、新建和扩容问题，能早定的事情要早干，不耽搁时间，不能让游客来旅游因无法停车而扫兴，这样一来，看似游客丢掉的是心情，实质会使我们丢掉形象和品牌，影响的是客源市场。停车场的选址要本着对扩大景区容量合理选点，建成后既是停车场又是服务区；要针对山区的地形地貌，对停车场的规划设计要请一流的设计单位和前瞻的理念来设计，要有河南云台山停车场那样宏大的气魄，因地制宜，形成特点，增强景区的看点，加深游客印象。

二是增强城市旅游要素。一要解决住宿难问题。旅游“井喷”最大的矛盾就是住宿不足，区政府要抓好城区在建的几个星级宾馆建设，一一敲定竣工时间，在西康高速通车前都能开业。在加快在建宾馆工程进度的同时，节假日旅游高峰期要按照

星级饭店、社会宾馆、各类招待所、家庭旅馆、星级农家乐等各方面制定应急预案，做到游客涌来时能够有序接待。要积极引导社会资金建设星级宾馆，创建绿色饭店，开发地方风味小吃。二要解决停车问题。两条高速公路开通最主要的游客是自驾游，停车矛盾也很突出，最近市双创办调研确定，要启用永兆大厦、南方新世纪、时代广场、开元商厦 4 个地下停车场，利用 113 个单位场地和空闲场地开辟临时停车场地，双创、城建、交警、物价等部门要切实抓好停车场的启用和收费管理。三要解决路标问题。在城市入口处、交通集散地、主要街道、游客聚集地设立中英文对照标识牌、旅游地图广告牌、电子咨询触摸屏，让外来游客进城不盲路，比较容易了解安康的旅游景点，选择旅游出行线路。

三是丰富安康旅游的文化内涵。深度挖掘秦巴楚韵和汉水文化的底蕴，包装打造具有浓郁地方特色的文化节目进行演出。加大景区和饭店文艺人才的培训力度，普及地方民歌、山歌，传播安康民俗文化。突出地方民俗和文化内涵，大力开发汉江奇石、盆景园艺、民歌光碟、富硒绿茶、安康丝绸、山货特产等特色旅游商品，建设销售市场，提升旅游商品销售网点的覆盖能力。

（三）狠抓旅游宣传营销。旅游经济是“眼球经济”和“注意力经济”，宣传促销尤为重要。宣传促销机制要创新，策划要精巧，内容要丰富，效果要最佳。一是**加强安康旅游整体形象宣传**。围绕“水舞秦巴、自然安康”形象定位，以山水为基础，以文化为灵魂，以会展为支撑，以旅游为主线，以市场为引领，结合安康山水资源和文化特色，筹办各种文化节庆活动，提升文化

内涵的影响力。宣传促销要引入新机制，实行区域合作，按照“版块合作、区域联动，优势互补、资源共享”的原则，县、县联手打造专题性旅游线路，相互开放市场，逐步建立无障碍市场合作机制。二是**加强旅游重大活动策划**。继续组织办好安康汉江龙舟节，彰显灵动的汉水文化底蕴。突出“绿色健康好去处---安康”吉祥地名和“同饮一江水、溯源游安康”创意，充分利用媒体、网络和西洽会、旅交会等各类专业会展营销传播平台高调造势。制作安康旅游折页、安康旅游导游图、安康自驾游指南、安康旅游宣传片、安康旅游风光片、安康旅游广告牌和办好安康旅游网站、编写安康导游解说词和景区景点解说词，对主要客源地和来安游客进行集中宣传，不断扩张安康生态旅游的影响力。三是**加强旅游精品线路营销**。围绕植物自然风光、汉江汉水风光、巴山清秀风情、茶山田园风光编排旅游线路。多渠道多形式推介天华山、朝阳沟、上坝河、广货街漂流、筒车湾和蒿沟漂流，营销西安—宁陕森林体验一日游；推介汉江风光、燕翔洞、中坝峡谷放排、茶山风情和紫阳民歌，营销西安—石泉—紫阳—安康汉水风光两日游；推介安康中心城区、瀛湖、香溪洞、岚河漂流、南宫山、天书峡和神河源，营销西安—安康—南宫山巴山风情三日游；推介毛坝田园、平利茶山、徽派建筑、女娲山，营销西安—安康—平利田园风光旅游线，彰显安康旅游的整体魅力。

（四）加大旅游招商力度。旅游业是投入高、回报周期较长的产业，招商引资是加快突破发展、破解发展难题的关键。我们的旅游业之所以能够在短短几年里成为全市经济大格局中的重要

一个产业，就是得益于 24 亿元的招商引资（不含旬阳太极城开发签约的 20 亿港元），才有了景区开发建设的活力。全市旅游业今后要在招商引资上下更大的力气，主靠招商引资，带动旅游资源整合、资本对接、资产重组，推进产业转型升级。

一是创新旅游招商引资方式。围绕旅游重点项目，紧跟投资重点企业，加强经常性联系对接，变盲目招商为选择招商，变政策招商为环境招商，变资源招商为项目招商，建立社会化、市场化、现代化的招商引资机制，鼓励和支持企业以参股、控股、联合、兼并等多种形式参与旅游产业开发与管理，形成“政府出资源、企业出资金”的投资模式。对已经开工的招商引资项目要加快进度，项目所在县区政府要创造条件，依托大企业高投入开发、高起点建设、高水平管理，把重点景区建成知名的旅游品牌。

二是做好旅游项目策划包装。以旅游总体规划为指导，抓紧编制重点景区的修建性详细规划和可研报告，突出抓好具有特色和开发潜力、有市场竞争力和投资吸引力的旅游项目的策划包装，以项目招商。旅游局长要多倾注精力投入到招商引资中，一手抓项目，一手抓引资。现在我们有些项目已到了“半成品”的程度，长久得不到发展，就是缺资金。一些县区把“宝”压在等上级安排项目资金，没有捕捉招商信息，不愿在招商引资中去“淘金”，这种封闭的思维如果不解锢，等靠思想持续下去，新的观念就难以形成，发展就会停滞不前，这是值得各级政府和旅游部门深思的问题。

三是完善旅游招商考核机制。市委、市政府今年就加强招商引资工作提出了明确的指导意见，把招商引资纳入年度县区和部门目标责任制

的考核体系。要按照“资金到位记功、项目开工行赏”的原则，对完成任务的县区和市直部门按照实绩予以重奖。设立重大项目招商奖和招商引资中介奖，分别按引资到位的比例予以奖励。对引进固定资产投资5亿元以上且当年完成投资1亿元以上的旅游项目一次性奖励50万元。奖励资金由市财政承担，主要奖励招商引资的有功人员，同时作为领导干部绩效考核和提拔任用的重要依据。通过严格考核，实行重奖，加快推动全市旅游业招商引资实现新的突破。

三、精心备战“十一”旅游黄金周

要高度重视“十一”黄金周的旅游工作。从今年“五一”旅游情况来看，今年的旅游热度将继续升温。一是原有的“五一”、“十一”两个旅游黄金周压缩到一个，长线旅游时段不可选择，“十一”旅游比较集中，来安康做自驾长线旅游的人数有可能增加；二是受汶川大地震的影响，一些准备出门旅游的游客受到抗震救灾形势的限出，压抑的旅游欲望很可能在“十一”释放；三是北京成功举办的奥运会刚刚结束，人们还沉浸在喜悦欢乐的氛围中，这种放松的情绪容易促使出门旅游休闲。因此，今年从9月29日到10月5日的“十一”旅游黄金周可能会呈现一个新的旅游高峰。对此，我们要有足够的思想准备。现在距“十一”黄金周时间迫近，各级政府和有关部门要切实加强领导，认真对待，做好各项工作，继续以实现“安全、秩序、质量、效益”四统一为目标，让旅游者享受一个平安、欢乐的长假。

（一）营造浓郁的节日氛围。要以双创为抓手，扎实开展以

整治乱泼乱倒、乱贴乱画、乱摆乱占、乱停乱放“四乱”行为为主要内容的集中整治活动，营造良好的旅游城市环境和氛围。同时，要组织专业队伍和社会力量，集中开展美化、净化、亮化工作，要清除违章小广告，清洗交通设施，清洁街市门面，并在重要路段、重点部位布置灯饰、设置花坛，确保城区环境有大的改观。城区宾馆、饭店、招待所等服务行业要组织人员对所有设施和周围环境进行全面、系统、彻底地检查和保洁，确保游客住的安全、吃的放心。道路交通管理部门要对主要旅游通道进行全面检查，该整修的路段要及时整修，正在整修的路段要力争黄金周以前完工，确保道路安全畅通。

（二）加强旅游推介。市旅游局要按既定安排，精心策划和组织好在西安、延安两地的推介活动，邀请主流媒体和旅行商参加推介会，组织重点县区制作宣传推介材料，牵头与市文化局负责编排具有浓郁安康文化特色的地方文艺表演节目，组织演出队参加推介。要在报纸、电视、广播、网络、宣传册等媒介宣传促销旅游景点和安康形象，吸引更多的省内外游客来安康观光旅游。同时利用网络信息技术，强化网络营销，改版安康旅游网，努力搭建旅游产品在线营销平台。

（三）强化行业培训。加强旅游行业培训是提高服务质量的一条有效措施。旅游管理机构要组织在火车站、白天鹅广场和重点景区设立游客服务中心，在宾馆、饭店等游客集聚地设立游客咨询台，备足图文并茂的各种推介资料和交通游览图，免费供人取阅。服务中心的工作人员和游客咨询台的服务人员，要热情而

耐心地解答任何人的咨询，为旅游者提供住宿、餐饮、交通和旅游等优质服务。旅游监管部门要牵头对全市涉旅行业进行系统培训，尤其要加强服务人员的思想教育和岗位培训，规范服务行为、服务程序、接待礼仪，确保用饱满的热情、整洁的仪表面对各方来宾。要加强旅游行业标准化建设，依照行业标准对旅行社、星级饭店和导游进行年审和复核，规范健康旅游市场。建立健全旅游行业自律机制，充分发挥市旅游协会的作用，不断强化行业自律行为。在此基础上，加强旅游市场监管，继续推行旅游、公安、工商、质检、物价、宗教等部门联合执法，通过旅游市场的集中整治净化旅游市场，树立安康旅游的良好形象。

（四）开展旅游商品展销。特色旅游商品是满足游客购物需求、促进旅游消费、增加旅游收入的重要环节。各县区政府和相关部门要积极引导轻工企业和私营企业开发当地土特产品，组织民间艺人设计和制作具有本地特色的工艺品。要注重研究旅游商品的包装和游客的购物心理，使旅游商品不但精致大方，而且便于携带。旅游黄金周是旅游购物的高峰期，我们将在金州广场搭设展销平台，各县区政府要积极组织企业和商户在安康进行旅游商品展销，集中展示本县区的土特产品、手工艺品、特色纪念品。宾馆饭店、景区景点、商场超市也要设立安康名、优、新、特、稀旅游商品专柜，满足游客购物需要。市旅游局要组织旅行社积极引导游客购物，为游客购物搞好服务。

（五）加强旅游安全管理。“十一”黄金周期间，面对游客大量涌入，必须要把旅游安全作为工作重中之重，摆到更加突出的

位置。各级各部门要组织力量在黄金周之前，对道路、商场、宾馆、饭店、旅游景点、水上游船等容易发生意外地方，进行全面彻底的安全检查，消除一切事故隐患。公安交警、交通运管等部门要强化交通安全管理，严查车辆带“病”运营、超载运营及司机违章驾驶、酒后驾车等危及游客安全的行为。各级卫生检疫部门要强化对宾馆、饭店的食品卫生检疫，确保食品卫生安全。对旅游黄金周期间的各种节庆活动，坚持“谁主办、谁负责安全”的原则，切实落实安全生产责任制，确保旅游黄金周期间无旅游安全事故。这项工作由市旅游局制定保安全的工作方案，报市政府下发执行。

同志们，旅游产业是红日初升的朝阳产业，是安康发展充满生机希望的一个希望。全市上下要迅速把思想统一到市委、市政府决策上来，增强决心，增添激情，以饱满的精神、昂扬的斗志，抢抓机遇，开拓进取，真抓实干，把各项工作做实、做细、做精，努力做大做强旅游这篇文章，以旅游业的率先突破为安康突破发展增加新的力量！

送：市委各工作部门，市纪委办公室，市人大常委会办公室，市政协办公室，安康军分区。

市中级法院、检察院，各人民团体，各新闻单位。

中、省驻安各单位。

发：各县、区人民政府，市政府各工作部门、各直属机构。

共印 105 份