

安政通报

第三十三期

安康市人民政府办公室

2008 年 3 月 29 日

景俊海副省长在安康工作汇报会上的讲话

（根据录音整理，未经本人审阅）

（2008 年 3 月 21 日）

这次关注陕南，聚焦安康，对安康的旅游产业发展和对外开放工作进行了三天的专题调研，这三天我一直处于兴奋状态。从高速路进入石泉县，路过汉阴县，到了汉滨区，再到岚皋县，我发现安康的山山水水都很美丽。虽然我 2000 年和 2005 年已经来过安康，但印象最深刻、最有感受的还是这一次。

我感觉安康是个充满活力的城市。广大干部开拓进取，抓旅游的意识非常强。从岚皋县就可以看出，县委、县政府十分重视旅游工作，而且对旅游发展有思路。刚才听了玮峰市长全面的报告，我赞同安康市委、市政府提出的“对外开放决定未来，招商

引资决定发展”的思想和“11153”的旅游发展框架，我认为这是符合安康发展实际的。我们党委、政府一天这样忙是为了什么？就是为了给这个城市创造更多的就业机会，增加全社会收入，这是落实科学发展观的体现，也是构建和谐社会的需要。我们只有创造出大量的就业机会，让老百姓收入不断增加，我们的社会才能和谐。而老百姓收入增加的同时，企事业单位和财政收入也会不断增加，这是各级党委和政府应该做的事情，一切为了科学发展。

在安康，我们看来看去，最大的资源优势就是旅游。我们应该把旅游产业发展作为安康产业发展的第一选择，把招商引资作为若干发展模式中的第一选择。我们应该把促进对外开放和旅游发展作为实现安康价值核心目标的重要手段和途径。安康旅游资源丰富，可以大作山水文章。景点表现出“大集中，小分散”的特点，应该说大景点比较集中，每个县区还有自己的小景点，比较分散，在其他地方可能找不到“月亮”，在安康能找到，安康既有“月亮”也有“星星”，对打造目的旅游城市具有突出的优势。所以，我认为安康旅游要突出特色，发展的总体思路是“造名山，连山水”，按发展的时间和任务，要着力打造南官山，连通汉江水，建设旅游村。“造名山”，就是把南官山先打出名。南官山可以说是安康旅游的中心区，完全可以容纳万人以上观光旅游，形成一个大的景区，可以看的景点很多，有高僧弘一法师真身存在，植被覆盖好、奇石景观独特，所以，当前要好好挖掘南官山，打造成一个一流景区。“连山水”，就是连通汉江水。我们游三峡、游

桂林漓江就是看山水。可以设想，汉江这么大的水量，在瀛湖和石泉之间选一段，把汉江水连通行船。这一段水域，沿途有古镇、有燕子洞等一些景点，船票可以实行一个方向两天有效。游客游汉江可以从西汉高速、西康高速两个方向进出，满足不同旅客的需求，做好汉水文章。“建设旅游村”，把旅游村建设和新农村建设结合起来，使游客能吃上好的农家饭，住上乡村宾馆。由此，我在想，安康应该按照旅游时间，安排旅游线路，打造一日游、两日游、三日游。比如，一日游打造宁陕游，两日游打造汉水游，三日以上游打造南官山游。按照这个思路完善旅游规划。

安康在全省旅游业发展中有其独特的地位。山清水秀，处处是景。从陕南来讲，商洛离西安太近，汉中处在汉江上游，水量小，汉江流经安康多是峡谷，对于西安人来说，在安康能真正感受到山水的风光，是西安人周末休闲的好去处，也是西北、华北人度假旅游的好地方。随着三条高速公路、三条铁路复线的建成和交通条件的改善，安康就进入了城市价值的兑现期，最能兑现的价值就是旅游，我们要探索自身价值的所在。因此，安康旅游产业发展目标5年之内要达到年吸纳游客1000万人次以上，成为旅游大市，目标宏伟也能实现。为此，市上要把创建国家优秀旅游城市和创建卫生城市同时启动，一切围绕旅游产业大做文章，做大文章，突出特色，丰富内涵，提升品质，提高档次，促进全省旅游产业提升到一个新的水平和阶段，形成陕西旅游业“关中古色旅游、陕北红色旅游、陕南绿色旅游”全而齐的板块。要实现陕西旅游的大发展，我希望安康发挥后发优势，异军突起，走

在全省前列，在陕南旅游产业突破发展中率先实现突破。

下面，我对招商引资和旅游产业发展再讲几点具体意见：

1、进一步解放思想，更新观念，全面树立旅游第一、招商第一、服务第一的理念。陕南安康旅游资源非常丰富，景色有震撼力，特别是对北方人。我们说旅游第一，是因为安康的一江清水要送北京，水源涵养区要加强保护，发展工业由于环境保护问题要受限制。因此，我们完全可以，也有必要，也必须把旅游产业作为第一选择。招商第一，是因为我们现在面临的问题很多，省、市、县的财力投入旅游业十分有限，只能靠招商引资把有经验的客商引进来，把那些愿意发展旅游产业的资金引进来，加强产业的培育。服务第一，是要讲诚信，讲效率，通过好的服务，让客商满意，让企业发展。

2、建立强大的招商队伍。要把最优秀的人才放到招商岗位上去锻炼。从事招商的人要低头、要求人办事，事情办好了，说明有本事，这个人理应受到重用。对于招商人员，要建立起激励机制，把优秀人才派去挂职锻炼，给他们提高经济、政治待遇。省商务厅要给安康市提供招商人才培训，西安高新开发区要给安康招商人才的成长提供实践机会。

3、通过省市两级招商活动，在西安、沿海城市建立起强大的招商网络，建立引资渠道。西安的产业部局什么都有，也有很大的信息流，招商网络可通过西安扩大覆盖到沿海，提高我们的知名度，第三步再扩大到国外去。

4、省商务厅在重大产业项目布局中，要优先考虑把与安康主

导产业相关的项目布局到安康。项目是抓手，我们所有的工作思路都要依靠项目带动，袁省长在省政府工作报告中提到的“八大民生工程”，就是由许多具体项目组成，有了项目就有了配套资金，有了抓手。现在国内资金比较充裕，资金到处都有，关键是有没有好项目。在这方面我们要培养出人才来，去争取政府资金和市场资金。要加大各类项目的策划力度，策划好项目关键是你这个地区对资源、对未来有没有深刻的认识，有了深刻的认识，那么就会策划出一个又一个好的项目来。

5、省上支持安康市场建设。继续加大支持安康实施“万村千乡”市场工程、“双百”市场工程、“东桑西移”工程和品牌建设工程。同时，也希望安康市政府抓好粮油、肉、蛋储备，确保这些重要物品的市场供应，确保能在遭受自然灾害的情况下市场应急供应。

6、要认真研究安康旅游景点特色、布局和线路，认真做好旅游总体规划和详细规划。这方面省政府可以给予经费支持。我们策划一方面要根据资源布局，一方面要根据市场需求，要分轻重缓急，有序的科学策划。

7、要建立安康大旅游的领导体制、景区管理体制和运行体制。新体制和新机制要有利于资源整合和旅游产业发展。体制、机制很关键，定位的不好就可能要打架，产生矛盾，这在我们省上是有教训的。我们一定要把体制、机制的问题解决好，一旦出现矛盾，就要迅速解决，迅速调整。

8、做好安康旅游产业的宣传工作。定位要准，要有震撼力，

要叫得响，便于传播。河南云台山，就是宣传出去的。我给安康在西安想了一个宣传口号，就是“安康－西安人绿色健康好去处”，不一定正确，供你们参考。安康要重视宣传，把口号叫响，先省内，后国内，再国外。

9、要按照通车的时间倒排工期。发挥政府规划和引导作用，发挥市场主体作用，抓紧做好旅游基础设施建设。高速公路和铁路复线开通之后，安康的旅游肯定很热，人数会大幅增加，要做好准备，发挥市县乡村作用，为不同游客提供不同的餐饮、娱乐、游玩、购物的需求。

10、省旅游局要考虑省内及省际之间旅游线路衔接，将安康板块纳入进去。

11、省旅游集团要考虑自身在安康旅游产业发展中的定位，积极行动起来，发挥自身能力和利用市场的力量，加快在安康的项目建设与合作，尽快派人来安康研究“一日游、两日游、三日游”旅游线路的打造和市场开发问题。

12、我这次来调研，特意安排了经贸和旅游洽谈会，主要帮助安康搭台支路，效果不错，这次签约的项目很多，希望以此为契机，把安康经贸工作和旅游产业发展好，把签约的项目落实好。

对于这次安康提出的问题，我不一一回答，在这里我表个态，能支持的都要支持，而且对安康不会少，只会多，因为我特别看重安康旅游产业的发展。省委、省政府十分重视陕南的突破发展，在 2006 年出台了《关于陕南突破发展的决定》，只要安康各级党委、政府高度重视，认真履行和践行科学发展观，认真落实“十

七大精神”和省“十次党代会”、“十一届二中全会”的部署，党政一把手亲自抓招商、亲自抓旅游产业发展，我想安康的突破发展是大有希望的，我也会持续关注和持续支持安康的发展。相信在省委、省政府的领导下，在各级党委政府和各级干部的努力下，安康这个神奇的地方一定会又好又快地发展，也一定会有一个神奇的结果。

送：市委各工作部门，市纪委办公室，市人大常委会办公室，市政协办公室，安康军分区。

市中级法院、检察院，各人民团体，各新闻单位。

中、省驻安各单位。

发：各县、区人民政府，市政府各工作部门、各直属机构。

共印 55 份