

安政通报

第十七期

安康市人民政府办公室

2011 年 2 月 23 日

巨拴科副市长在全市商务工作会议上的讲话

(2011 年 2 月 22 日)

这次全市商务工作会议的主要任务是，深入贯彻落实全省商务工作会议和市委二届十一次全会、市人大政协“两会”、市政府狠抓落实工作大会精神，总结“十一五”和去年全市商务工作，分析当前形势，安排部署今年各项工作，动员全市商务系统解放思想、振奋精神、真抓实干，奋力实现“十二五”商务工作的良好开局。刚才，郑小东局长对去年商务工作进行了全面总结，对今年工作进行了认真安排，我完全同意。会议表彰了 2010 年度商务工作先进单位，签订了 2011 年商务工作目标责任书。请大家狠抓各项工作的落实。

“十一五”时期，是我市发展速度最快、城乡面貌变化最大、城乡居民得实惠最多的五年，全市经济实力、发展条件、群众生活、城乡面貌、改革开放取得了显著成绩，长期处于全省后进位

次的状况开始改变，积极跟进了全省发展步伐。五年来，在市委、市政府的坚强领导下，全市商务系统积极应对金融危机和自然灾害频发等各种不利影响，紧紧围绕全市经济社会发展大局，坚持以项目为支撑，加大各类市场建设和改造，不断完善商贸流通市场体系；以各种促消费活动为载体，繁荣城乡市场，有力推动促消费、保增长目标的实现；以生猪定点屠宰为抓手，实施商品储备，保障市场供应，在维护食品安全、市场稳定方面发挥了积极作用；以“请进来、走出去”为主要方式，加大招商引资，促进经贸合作，组织企业和产品拓展市场，使本地商贸流通企业不断发展壮大。全市社会消费品零售总额由 2005 年的 46.4 亿元增加到 2010 年的 113 亿元，增长 1.4 倍，年均增长 18.4%，累计外贸出口 4951 万美元，引进外资 6401 万美元，培育商贸流通服务规模以上企业 171 户，销售过亿元的企业 7 户，建设和改造标准化农家店 1507 个、农贸市场 20 个，10 个县区的商贸流通配送中心全面建成，生猪定点屠宰工作走在全省前列。“十一五”商务工作的各项指标任务全面完成，为全市突破发展做出了积极贡献。在此，我代表市委、市政府向全市商务系统的干部职工表示亲切的慰问和衷心的感谢！

“十二五”是我市进一步加快发展，为全面建设小康社会奠定坚实基础的关键时期。全市将以科学发展、富民强市为主题，以加快转变经济发展方式为主线，以保障和改善民生为出发点和落脚点，努力实现“四个翻番”和“六个跃升”目标，建设生态、富裕、文明、和谐的新安康。今年《市政府工作报告》对三产消费、特色服务、市场建设、消费环境等提出了新的目标和任务。随着全市城镇化、工业化、农业现代化步伐加快，以及全市循环

产业体系、“三个一百万人”人口布局、区域交通枢纽的形成，为各类市场建设、包装仓储、物流配送等三产服务业的发展创造有利的环境和条件。因此，“十二五”是商务工作大有可为的重要战略机遇期。作为承担市场体系建设、稳定市场供应、促进内外贸易职能的商务部门要抢抓机遇，狠抓落实。同时，商务工作也面临着严峻的挑战。从国内外形势看，在世界经济有望恢复性增长情况下，国家把扩大内需特别是消费需求放在首位，加快经济增长方式的转变。对于经济实力不强、基础条件薄弱、城乡居民收入较低的内陆地区，扩大消费需求的难度很大。从全省情况看，去年我市商品零售总额仅占全省的 3.59%，外贸出口和利用外资不到全省的 1%。从这几项主要指标来看，我市商务经济在全省所占份额很小，这固然有我市经济实力不强、发展落后等因素，也需要在商务工作思路、载体、着力点上查找原因和问题。从市内情况看，商务流通的组织化程度不高、体制机制不健全；农村市场体系建设滞后，城镇商业网点布局不合理，市场管理不规范；保障市场稳定供应的措施、办法少，调控能力不强，蔬菜、猪肉等市场波动大；在促进经贸合作、实施走出去战略、组织本地特色产品销售流通方面，跟不上形势发展的要求和企业的需求；外经贸总量小，对全市经济增长的拉动作用微弱。因此。各级商务部门要进一步增强使命感与紧迫感，把握新形势、新要求，采取新措施、新办法，立足当前，着眼长远，努力推动商务工作不断开创新局面。

今年是“十二五”的开局之年，做好今年商务工作意义重大。今年商务工作的总体思路是：以科学发展观为指导，以构建“大开放、大市场、大流通”商务格局为目标，顺应群众过上美好生

活的新期待，按照“立足当前，着眼长远，综合施策”的办法，全面落实建设市场、促贸易、保增长的各项政策措施，完善市场体系，保障市场供应，维护市场稳定，提升消费环境，加强合作交流，扩大对外销售，努力实现全年社会消费品零售总额增长 16% 以上的目标。关于今年具体工作，郑小东局长已经安排很全面、很到位，我不再重复。下面，我讲六点要求。

一、科学定位，提高商务工作效能

商务部门作为国内外贸易的业务主管部门，是贯彻落实国家出口、消费等政策的主要经济部门。在国家、省、市等不同层面，其目标任务、职责范围、工作重心既相对统一，又各有侧重。具体到我市而言，地处内陆山区、经济欠发达、总体落后是我们的基本市情，经济总量小、水平低，城镇化水平低、城乡群众收入低和三次产业结构不合理的问题仍然十分突出。扩大经济总量、加快发展仍然是全市的第一要务。市县商务部门要发挥出口、消费对当地经济增长的拉动作用，就必须清醒认识到，让本地产品更多地销往外地，促进本地产业发展，就是“扩大出口”；完善市场体系，加大各类市场建设，提升老百姓的消费水平，就是“促进消费”。在此基础上，科学定位商务工作，进一步明确商务工作思路、方向、对象、重点，提高商务部门的工作效能。首先，要明确商务工作对象。各类商贸流通企业、餐饮企业、外贸出口企业、茧丝企业、再生资源回收企业是商务工作的服务对象，要分门别类、有针对性地做好服务工作，发挥扶持、引导、服务和督促作用，加强市场主体培育，扩大市场流通规模，促进商务经济发展，这是商务工作的一项重要职能。其次，要找准商务工作的切入点，依托各种项目支持，建立健全各类市场，完善农村商

品流通网络和城市社区商业功能，扩大消费需求和流通规模；依托市场运行监测和管理，提高市场调控和应急保障能力，推动消费结构升级，营造便利安全的消费环境；依托各种贸展促进活动，让本地更多的企业和产品走出市外，积极引进发达地区更多的企业、资本和先进管理技术，促进区域合作与交流，形成大开放、大市场、大流通的新格局，带动全市对外开放和产业发展。第三，要建立健全抓落实的工作机制和体制，切实履行商务工作职能。

二、加快建设，完善商贸流通体系

商贸流通体系是否健全，反映了一个区域市场经济成熟程度和经济运行速度效益。加快市场建设，完善市场体系，改善消费环境，扩大消费需求，仍是商务工作的首要任务。

一是尽快启动实施商务工作“十二五”发展规划。紧紧围绕全市“十二五”发展大局，认真分析全市产业发展、园区经济、交通建设、城乡统筹的新形势，突出“一体两翼”、“三个一百万”人口布局、中心城市县城和重点镇，搞好城乡商业网点布局、现代服务业发展、现代物流产业发展和各类市场建设。商务部门作为流通行业的主管部门，要积极争取各级政府和部门对流通体系建设的重视和支持。

二是大力实施覆盖城乡的各类市场建设项目。在农村，要加大“万村千乡”、“乡镇超市”项目扶持力度，巩固和提高已建成农家店的质量，全面推进农家店建设。今年新建300个标准化农家店和10家乡级直营超市。在县城，要积极争取“双百市场”“农超对接”项目建设，加大市场升级改造，每个县城都要力争建1家以上的标准化超市、1个综合性农贸市场。在中心城区，要以标准

化菜市场建设为重点，推动农贸市场升级改造，完成4家标准化蔬菜市场改造建设任务，基本建成江北开亮农产品综合批发市场。

三是推动再生资源回收体系建设。去年，市政府颁布了《安康市再生资源回收管理办法》，并在创卫活动中顺利启动再生资源回收管理工作。要借势发展，规范管理，加快再生资源回收市场体系建设，积极争取上级支持，力争使我市列入部、省再生资源回收体系建设试点城市，让再生资源回收利用在保护环境、推动资源节约型社会建设中发挥更大作用。

四是大力发展连锁经营、物流配送和电子商务，推进流通现代化。积极引导零售、批发、餐饮、物流等流通企业，采取连锁、加盟、分销、代理等营销服务方式，扩大规模，加快发展。以安康区域交通枢纽建设为契机，积极培育专业化、社会化的物流配送企业，打造安康区域物流中心。加强电子商务技术的运用，鼓励本地企业利用互联网建店营销产品，以电子商务应用带动特色产业及物流行业发展。

三、加强监测，维护市场平稳运行

市场稳定关系经济发展大局，关系老百姓的切身利益。商务部门作为保障市场供应的重要职能部门，更有责任维护市场平稳运行，优化消费环境，营造良好的购物消费环境。

一是加强市场运行监测工作。按照“准确监测，深刻分析，快速反应，及时调控”的总体要求，做好节假日市场、生活必需品市场、重要生产资料市场等市场运行和重点流通企业营销监测工作，做好数据整理和分析，准确研判市场走势，为政府调控提供决策依据。针对市场异常波动，及时启动相应的应急预案，做好肉、菜、成品油等生活必需品和重点物资的市场供应，确保货

源充足、价格平稳、质量可靠。对扰乱市场秩序、影响市场稳定的恶性竞争、低价倾销、假冒伪劣充斥市场等现象，要会同工商、质监等部门，依法依规管理，确保市场安全。

二是切实加强肉食品质量安全工作。进一步强化生猪定点屠宰市场监管力度，在全市 10 家生猪定点屠宰企业建设现场视频监管系统，对私屠乱宰、违法销售病害猪肉等现象要依法严厉打击，切实保障肉品质量安全。要在巩固生猪定点屠宰成果的基础上，完善方案，创造条件，推动牛、羊、禽等牲畜定点屠宰工作。中心城区要加快东关牛羊定点屠宰场建设，尽早建成肉品交易市场，进一步规范管理，为群众提供放心牛、羊、禽肉。

三是加强诚信建设，营造良好市场环境。充分发挥商业联合会等行业协会和中介机构的作用，加强行业自律，倡导诚信经营，通过行业规章、公约等自律措施，推动商贸行业诚信建设。尽快设立开通运行“12312”商务举报投诉电话，开展诚信兴商宣传月活动和相关执法行动。今年要把“诚信安康、好客安康、美食安康”创建评选作为诚信经营的重要载体，精心组织，全面启动，不断提升商贸流通行业的服务质量和水平。

四、提升服务，促进消费和贸易

一是以满足群众消费需求为重点，促进消费升级。严格执行家电下乡和家电以旧换新等促消费政策，进一步完善补贴办法，不断提高下乡产品销售额和兑付率，确保家电下乡工作健康发展。认真研究消费者和外地游客的消费习惯及消费需求，依托茶叶节、龙舟节、油菜花节等节庆活动，开展商品展销、促销等活动，培育新的消费热点，推动群众消费结构升级，满足群众日益增长的消费需求，提高群众的消费水平和质量。

二是以**服务商贸企业发展为重点，壮大企业实力**。要分门别类、有针对性地做好各类商贸流通企业的服务工作。加大政策、项目、信息等服务工作力度，因企施策，帮助企业解决发展中的实际问题，为商贸流通企业营造良好的外部发展环境，催生和培育更多的市场主体。今年，要新组建1至2家典当行，新增4家外贸出口自主经营权企业。同时，要组织企业积极参加市外各类展会活动，加强学习、合作与交流，积极引进资金、技术和人才。通过“走出去”与“引进来”，引导企业健康发展。

三是以**扩大本地产品销售为重点，推动产业发展**。紧紧围绕全市经济建设和产业发展，在本地特色农产品、工业产品的策划、包装、流通、营销等方面，加大帮扶力度，扩大销售规模，壮大企业实力。加大争取、汇报力度，创造条件，力争在我市设立外贸出口内陆口岸和检疫检测机构。积极推动富硒食品、魔芋、茧丝、矿产等本地产品营销和出口，协助办理外贸通关、退税、兑付、融资贷款等手续，用足用活各项外贸补贴优惠政策，扩大出口规模，推动产业发展。

五、发挥职能作用，积极助力富硒食品产业发展

富硒食品产业是我市最具特色、最具优势、最具发展潜力、最易做大做强的一個支柱产业。商务部门要发挥职能作用，主动为富硒食品产业发展提供支持和帮助。一是**推动富硒食品扩大营销**。积极动员、引导和组织商贸企业营销富硒食品，推动富硒食品产品进商场、进超市。支持富硒食品销售企业在外设立专营店、销售专柜等，创新销售模式，拓展销售市场，扩大销售规模。二是**推动富硒餐饮发展**。开展一次富硒餐饮推介展销活动，增强宾馆、酒店、农家乐等餐饮企业营销富硒食品和富硒餐饮的意识，

提高富硒餐饮的市场知名度和吸引力，营造富硒食品和富硒餐饮推广销售的良好氛围。三是**推动富硒食品产业对外合作与交流**。积极组织富硒食品企业参加西洽会等贸促贸展活动，帮助企业 and 富硒产品“走出去”，扩大对外合作与交流，开展富硒食品招商引资活动，提高“中国硒谷，绿色安康”地域品牌的影响力。

六、加强领导，营造良好的发展环境

今年商务工作任务艰巨、责任重大。各级各部门要切实加强领导，强化措施，加大力度，破解难题，确保今年工作目标的按期实现和“十二五”的良好开局。

一要高度重视商务工作。各县区政府要高度重视、关心、支持商务工作，及时研究解决商贸流通工作中存在的问题，促进本地商务流通事业发展。各级商务部门要切实履行职能，主动与政府和有关部门沟通衔接，加强配合，形成加快商务发展的合力。发改、财政、工商、税务等部门要加大支持力度，切实为企业做好服务，营造全社会关心、支持和参与商务工作的良好氛围。

二要狠抓工作落实。在上周五召开的市政府狠抓落实工作大会上，市政府与各县区政府、22个主要经济部门主要负责人签订了重点工作目标责任书，并下发了督办检查和效能监察两个配套性文件。刚才，我与各分管县区长又签订了今年商务工作目标责任书。各县区要围绕市上确定的目标任务，强化措施，狠抓落实。商务部门要积极推行全员目标责任管理制，做到各项工作有部署、有检查、有奖罚，确保商务工作全年目标任务的顺利完成。

三要加强干部队伍建设。把干部队伍建设放在更加重要的位置，完善人才培养机制，加大人才培养力度，推动党风廉政建设、行风建设和精神文明建设，不断提高干部队伍的整体素质。商务

系统的广大干部职工，要树立“终身学习”的理念，把学习研究作为开启思维、谋划发展、开展工作的首要方面，用科学发展观和先进的经济理论来指导和推进工作，促进整体工作上水平。

同志们，“十二五”时期是实现商务事业跨越式发展的关键时期，市委、市政府对做好商务工作寄予厚望。希望各级各部门认清形势，理清思路，强化措施，狠抓落实，为全市商务经济快速发展再立新功！

送：市委各工作部门，市纪委办公室，市人大常委会办公室，市政协办公室，安康军分区。

市中级法院、检察院，各人民团体，各新闻单位。

中、省驻安各单位。

发：各县、区人民政府，高新区管委会，市政府各工作部门、各直属机构。

共印 60 份