

安 政 通 报

第五十九期

安康市人民政府办公室

2010 年 9 月 25 日

王汉琳同志在全市“十一”黄金周 假日旅游工作会议上的讲话

(2010 年 9 月 19 日)

同志们：

今天，市政府召开这次假日旅游工作会议，主要是安排部署全市旅游安全和 9.27 世界旅游日、中秋节、国庆节期间假日旅游各项工作，确保旅游安全，促进旅游消费，实现假日旅游“安全、秩序、质量、效益”四统一的目标。刚才，市假日旅游指挥中心办公室副主任、市旅游局副局长田静同志就 9.27 世界旅游日、中秋节和国庆期间假日旅游工作做了全面详细地安排部署，汉滨区政府和有关部门就假日旅游应对工作做了发言，我完全同意。总体来看，各部门已经做了大量扎实有效的工作，希望大家继续保持积极的工作态度，结合本次会议精神，振奋精神，再添措施，圆满完成假日旅游工作各项任务。下面，我讲三点意见：

一、统一思想，提高认识，切实做好假日旅游工作

今年以来，全市旅游行业围绕年接待 1000 万人次的目标，狠抓核心景区建设，创新市场宣传，强化行业管理，努力拓展客源市场，先后在西安、郑州、咸阳等地多次举办旅游宣传推介会，实现跨省市旅游市场对接和异地客源市场互动，旅游产业发展形势看好。6 月份，我市成功举办了第十届汉江龙舟节和第七届陕甘川旅游年会，有力地提升了安康旅游产业的知名度和影响力。上半年共接待游客 740 万人次，实现旅游综合收入 30.39 亿元，为全面完成全年目标任务奠定了基础。7 月以来，我市部分县区遭受了严重的暴雨洪灾，少数旅游景区景点基础设施受到严重损毁，影响了部分景区的正常运营，这是对我们完成年初确定目标的一次严峻挑战，也是对全市旅游行业灾后重建，确保旅游产业加快发展的一次考验。面对重大灾情，在省委、省政府的大力支持下，各县区、各部门和各旅游企业不等不靠，全力实施灾后生产自救，狠抓旅游设施重建，旅游市场得以快速恢复。9 月 6 日至 10 日，上海世博会陕西活动周在世博园隆重举行，我市派出代表团首次赴上海举办安康旅游文化系列推介活动，通过现场宣传和展示，我市旅游产品受到了国内外游客广泛关注和高度赞扬。近期，“9.27”世界旅游日陕西（南官山）主会场庆典活动即将在我市举行，届时国内各地市旅游界人士将云集我市，这对全市旅游产业提升将是一次难得的历史机遇。预计今年中秋、国庆假日延长游客接待将会迎来第二次高峰。做好今年“双节”假日旅游工作，不仅关系到全市旅游经济发展，而且关系到今年省级卫生城市创建和中国优秀旅游城市建设的新形象。各县区、各部门要充分认识做好今年假日旅游工作，对确保全年旅游发展目标顺利实现的

重要意义，一定要统一思想，高度重视，切实增强做好中秋国庆假日旅游工作的积极性和主动性，千方百计地做好今年中秋、国庆假日旅游工作，确保完成全年旅游产业发展目标。

二、加强协调，狠抓落实，认真做好旅游接待工作

今年中秋节、国庆节假期相连，9.27世界旅游日陕西主会场庆典活动又恰逢双节期间在我市举行，来安游客和旅游消费将更加集中，这对各相关部门是一次全面考验。市、县假日旅游协调机构成员单位一定要按照统一部署，切实抓好落实，扎实做好组织协调和服务工作。**一是加强领导，落实责任。**各县区、各有关部门要牢固树立安全意识，落实假日旅游工作责任，认真研究部署本县区、本行业的假日工作；要严格执行节日值班制度和信息上报制度，出现问题及时上报；要加强突发旅游安全事故的应急处理，建立健全应急机制，确保指挥有力、应对及时。**二是密切配合，各司其职。**假日旅游工作涉及面广，需要各部门通力协作、密切配合。市假日旅游联动工作机制正式启动，各相关部门要充分发挥协调和调度作用，组织开展全市假日旅游联合执法检查等工作。交通、运管、海事、铁路等部门负责做好假日旅游交通运输的调配和管理，根据市场情况适时调整运力，确保旅游车辆和船舶运营安全有序。公安交警部门要做好交通安全疏导工作，及时处置景区道路拥堵现象，保证道路畅通；加强对景区、景点和社会服务单位的治安管理，严厉打击各类违法犯罪行为；宣传部门要组织新闻媒体通过广播、电视、报刊、互联网等渠道和发放宣传册等形式，加大对我市假日旅游的宣传力度，并在中秋、国庆前后形成一次舆论宣传高潮。**三是加强市场监管，维护市场秩序。**一要保障市场供应。各县区要针对国庆、中秋假日的市场需求特

点，组织推出一批文化内涵突出、参与性强的节庆活动和旅游产品，引导开展多种文化娱乐活动，丰富人民群众假日休闲生活。二要维护市场秩序。工商、质监、物价等部门要依法严厉打击假日期间哄抬物价、虚假宣传、强行购物、不履行合同、以次充好、违法经营、无照经营等扰乱市场秩序的行为，净化假日旅游消费环境。假日期间，要以明察暗访等形式开展联合执法检查，及时查处坑蒙诈骗、损害旅游者合法权益的违规行为。三要提供优质服务。在假日旅游工作中，要组织旅游企业安排好接待工作，全面提高服务质量，加强对旅游从业人员尤其是旅行社和景区导游、旅游车辆驾驶员、饭店服务员的职业道德、服务技能培训。深入开展文明服务活动，提高服务质量和水平；特别是要结合“旅游服务质量提升年”活动，积极开展诚信旅游活动。四要畅通投诉渠道。完善假日值班制度，各单位在假日期间要安排专人，坚持24小时值班，认真负责地处理游客投诉。要加大工作协调力度，及时化解各类矛盾，切实维护消费者和经营者的合法权益，争取做到结案率和满意率均达100%。

三、突出重点，全面排查，确保假日旅游安全监管

安全是旅游的生命线。各县区、各有关部门要从大局出发，坚持“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，牢固树立安全意识，把保障假日旅游安全作为各项工作的重中之重。**一要全面排查隐患。**自7月份以来，我市先后出现几次强降雨，引发了地面塌陷、滑坡、泥石流等自然灾害，对部分旅游道路和景区造成了重大损失，形成了很多危险地段和不安全区域。各县区、各部门要立即对旅游安全开展一次拉网式的大检查，认真查找安全隐患，特别是对森林公园、峡谷漂流等旅游景区人行步道、旅游专

线进行重点排查，确保游客交通安全。要加大对交通安全和突发性灾害天气的防控力度。公安、安监、铁路、民航等部门要强化假日旅游交通等重点环节的动态监管和旅游客运管理，增加安全警示标志设置，切实增加警力调配。

二要认真落实整改。针对排查出的安全隐患，要立即进行整改，对整改后仍存在安全隐患的，一律停止游客接待业务。要提高广大从业人员的安全意识，加强设备维修维护工作。特别是各旅游景区、景点必须按照接待容量合理安排游览活动和游客线路，切实控制好高峰时段游客人数总量，合理疏导游客，严防拥堵、踩踏等突发事件发生。各重点景区要进行安全预警和预案专项自查，增强对突发事件的预警和处置能力。针对近年来自驾游、自助游和探险游游客急剧增加的实际情况，要加强道路安全标识引导，确保游客出游安全。

三要强化监管重点。由于洪灾和泥石流灾害影响，部分旅游景区景点还处于建设恢复阶段，参观游览存在一定的安全隐患，必须加强重点监管，在保证游客安全前提下有序开放，各县区要派专人对重点景区安全进行监管。消防部门要按照“隐患险于明火，防范胜于救灾，责任重于泰山”的要求，深入宾馆、饭店等旅游重点部位，认真排查火灾隐患；建设部门负责做好景区安全设施的管理工作，消除安全隐患，完善景区紧急救援系统，做好紧急情况下的分流、救援工作；卫生部门负责做好疾病的预防监控及处置工作；质监、工商、食品药品监管等部门要开展食品安全专项整治，确保游客饮食安全。

四要做好安全引导。各县区假日旅游指挥中心要充分利用各种媒体对旅游景区景点的住宿情况、接待能力和游客流量流向进行及时通报，避免游客盲目出游，引导游客错时出游，力争使全市各旅游景点游客均衡。各县区假日旅游指挥中

心和重点旅游景区，要及时、准确地向市假日办报送当日统计信息。**五要夯实安全责任。**旅游企业和大型活动组织负责人是旅游安全工作第一责任人，一定要完善制度，研究制定应急预案，规范操作，规避各种风险；各级监管部门要督促企业把责任落实到位，落实到人，假日期间要深入基层，强化监管；各县区假日旅游指挥中心要把安全工作作为当前旅游工作的头等大事，高度重视，层层落实安全责任，严格管理，把各项工作做在前面，坚决杜绝重大事故的发生。

同志们，“双节”旅游高峰即将到来，我们要进一步认清形势，密切配合，扎实工作，努力完成假日旅游各项工作任务，确保顺利实现今年全市旅游产业发展目标！

谢谢大家。

送：市委办公室，市纪委办公室，市人大常委会办公室，
市政协办公室。各新闻单位。中省驻安有关单位。
发：各县、区人民政府，市政府有关工作部门。

共印 55 份