

安 政 通 报

第二十期

安康市人民政府办公室

2010 年 3 月 16 日

巨拴科副市长在全市招商引资 暨第十四届西洽会筹备工作会议上的讲话

(2010 年 2 月 8 日)

市政府决定召开这次全市招商引资暨第十四届西洽会筹备工作会议，主要任务是贯彻落实市委二届七次会议、即将召开的市人大二届六次会议和全省商务工作会议精神，动员全市各级各有关部门，以更加饱满的热情、更加明确的方向、更加有效的举措，努力开创招商引资工作新局面，扎实做好参加第十四届西洽会各项筹备工作。刚才，市招商局亢局长对去年全市招商引资工作进行了总结，并就今年招商引资工作和参加第十四届西洽会的各项筹备工作讲了具体意见，我完全赞同，请大家认真抓好落实。

刚刚过去的 2009 年，是我市积极应对金融危机、由滞后发展向加快发展迈进、跟进了全省发展步伐、各项工作取得显著成效的一年，也是我市引进资金大幅度增加、对外开放工作大跨步迈进的一年。一年来，全市各级各有关部门尤其是招商系统认真贯

彻落实市委、市政府关于招商引资工作的总体部署，大力开展招商引资工作，取得了显著成效。一是**超额完成招商引资任务**。全年共签订招商引资项目 161 个，已开工项目 155 个，项目履约率 96.27%。签约项目总投资 142.36 亿元，引进资金 142.1 亿元，到位资金 65.12 亿元，超额完成省上下达的 11 亿元、市上确定的 40 亿元招商引资任务。我市招商引资到位资金增速居全省第一，获得 2009 年全省招商引资先进单位二等奖。紫阳县、旬阳县、石泉县获得全省招商引资先进县称号。二是**招商引资活动成效明显**。组团参加第十三届西洽会，签约项目 89 个，引进资金 127.57 亿元，举办了六项卓有成效地投资促进活动，参会规模效果、引进项目资金均超过往届，获得省团创优评比活动的优秀布展、优秀组织、招商引资全部三个奖项。借助西康高速公路通车和龙舟节举办的时机，举办“第九届安康龙舟节投资贸易洽谈会”，开展了特色产品展销、百家企业安康之旅、全省招商引资安康培训会、项目推介会暨签约仪式等活动。组织开展“台商安康行”等招商引资活动。市级领导亲自带队外出开展招商洽谈活动六次，组团参加省内外举办的各种招商活动 18 次，引来一批客商和项目。三是**大企业大项目招商取得大突破**。按照市上确定的“大集团引领、大项目推动、集群化发展、园区化承载”的战略思路，经过不懈努力和争取，北京二商、雨润、陕煤等 13 家中国（品牌）500 强企业落户我市，引进过亿元项目 38 个，总投资 108.04 亿元，已开工项目 34 个。四是**投资环境进一步改善**。深入开展“投资环境整治年”活动，通过经济管理部门“一把手”在电视公开承诺、推行投资环境保障“六项制度”、着力查办影响投资环境的问题等措施，亲商、安商、助商的投资环境正在形成。五是**建立了一支走向成熟的专业招商队伍**。近两年来，市县两级都成立了招商局或组建了

专业招商队伍，通过开展一系列招商引资、投资促进活动，全市一支专业招商队伍在锻炼中走向成熟，成为我市对外开放、招商引资工作的一支主力军。六是形成了招商引资工作热潮。首次与市直 17 个经济部门签订招商引资目标任务书，加大了对县区和部门招商工作的考核。各级领导重视招商、亲自带队外出招商，积极推动招商项目落地；各招商单位主动上门招商，一对一跟踪服务；广大群众支持配合招商项目建设，全市上下掀起了抓招商、谋发展的热潮。在此，我代表市委、市政府向在招商工作中做出辛勤努力并取得丰硕成果的全市各级、各有关部门，以及奋战在招商引资工作一线的干部职工表示亲切的慰问和衷心的感谢！

同时，我们也要清醒地看到，我市招商引资工作还存在一些薄弱环节和不足之处，主要表现在：一是对招商引资工作重要性的认识还不到位，在个别地方、一些单位存在招商工作思路不清、畏难厌倦情绪。二是带动力强、科技含量高的大项目、产业类项目不多，招商引资项目资金总量仍然比较小。三是投资环境及项目建设环境还需进一步改善。四是项目组织、策划工作机制还不健全。对这些问题，我们要高度重视，采取有效措施，切实加以解决。

2010 年是十一五规划收官之年，也是我市爬坡攻坚、打牢可持续发展基础的关键一年。市委、市政府明确提出要努力保持经济较快发展，积极跟进西部强省建设步伐，要“保 3、争 4、奔 5”即经济增长确保 13%，力争 14%，奔上 15%，要完成投资 360 亿元，招商引资到位资金不低于 60 亿元。面对新形势和新要求，我们要深刻认识做好招商引资工作的重要性和必要性，大力推进招商引资工作，认真组织参加第十四届西洽会，进一步提高招商项目签约率、履约率和资金到位率，确保完成市委市政府下达的招商引

资任务。下面，我针对存在的问题，就做好今年招商引资工作讲几点意见。

一、提高认识

进一步提高对招商引资在安康突破发展中重要作用的认识。消费、贸易、投资是推动区域经济发展的三大动力。安康发展的客观情况是，2009 年社会消费品零售总额 93.8 亿元，全市人口 300 万，人均消费是 3126.67 元，且比较高档耐用的消费品大都来自于市外。全市外贸出口总额 1388 万美元，折合人民币人均只有 37 元；内贸由于我市经济商品化、市场化程度不高，工业弱小，向市外销售总额不大。这些指标增速虽然在全省都处于前列，但总量都很小。可以看出，无论是消费还是贸易，对安康经济发展的推动力量都是很有限的，事实也是如此。因此，安康经济发展的主要动力是投资，经济发展要主要依靠投资来推进。

从另一方面来看，安康经济基本特征是总量很小，一产弱、二产小、三产虚。当前经济的主要问题不是结构问题，而是总量不足的问题。要解决总量问题，就需要突破发展。要突破发展，就需要大的投入。但是，我们基础建设欠账多，企业效益差、积累少，交通仍然不便，老百姓受教育程度普遍较低，城乡居民不富裕，地方财政十分拮据。在这样的情况下，安康经济发展要实现大投入就必须加强对外经济合作，大力招商引资。因此，招商引资就成为安康化解经济建设资金瓶颈约束，实现经济突破发展的关键。

从全国和全世界来看，不管是我国沿海先进地区，还是西部落后地区，不管是西方发达国家，还是第三世界，都把招商引资、扩大开放作为推动经济发展的首要任务。当前全国各地都在不断加强招商引资工作力度。我们 07 年到美国学习考察时，纽约市有

关经济部门也把我们一行作为招商引资的对象，介绍他们良好的投资环境和投资条件，希望我们去投资。这样一个世界发达的城市，仍然把招商引资和投资促进放在非常重要的位置，足以说明招商引资工作十分重要。对我市来讲，在当前历史阶段，只有竭力扩大招商引资，才能加快经济发展，才能加快农业产业化、工业化、城镇化建设进程，缩小与发达地区的差别。

综上所述，从战略高度出发，招商引资是安康实现突破发展必然的战略选择，在安康整个经济发展过程中，具有十分重要的意义和作用。因此，全市各级政府部门要从战略的高度认识招商引资工作的重要性，毫不动摇地把招商引资作为实施突破发展的第一要务，作为经济工作的重中之重，采取得力、有效措施，努力抓紧抓好。

二、科学招商

科学发展，重在发展，贵在科学。招商引资同样贵在科学。要在招商引资工作中认真学习和实践科学发展观，努力实现科学招商。要充分认识本地实际，把握客观经济规律，按照客观经济规律办事，做到理性招商、有针对性招商、有选择性招商、注重生态保护和综合效益。只有这样，才能明确工作方向和目标，理清招商思路，提高招商效能。

（一）理性招商。对所有事物的认识过程一样，都有一个从感性到理性的过程。经过近两年轰轰烈烈的招商引资工作，我们已经积累了一定招商引资工作的经验，对招商引资的认识也在不断升华，已经具备了理性化开展招商引资工作的知识。因此，我们要把招商引资工作推向理性阶段。要总结自己的经验，学习别人的成功经验，把握住招商引资工作的客观规律，实现理性招商。要端正招商工作的方向和目标，不断提高招商工作的成功率和实

效性。在招商工作中要克服凑热闹、敷衍了事、应付差事，不讲科学、盲目蛮干，要保持良好的理性状态。招商的理性化不是招商工作松劲了，而是走向成熟、更加求实效的表现。

（二）针对性招商。要更新招商思路、完善招商机制、创新招商举措，不断提高招商引资工作的针对性。大轰大嗡地兵团式作战、地毯式进攻，铺天盖地，声势浩大，对宣传安康、扩大安康知名度起到非常好的作用，引来了一批项目，也为客商不断纷至沓来奠定了基础。现在，我们要在过去工作基础上，提高招商工作的针对性，开展定点招商、敲门招商、专业招商、一对一招商、小分队招商等，这样，不仅招商成本低，而且客商会更放心踏实地来投资兴业，招商引资工作才能收效显著。要认真思考我们在国际、国内、省内产业链中所处的位置。产业链中处于的位置越高，经济效益越好。招商工作要找准自身在整个产业链中的位置，针对自己的优势来招商。要继续围绕重点区域、重点企业招商，深化与省内大企业的项目合作，面向港澳台、珠三角、长三角、环渤海地区，瞅准全国 500 强企业，有针对性地开展招商促进活动。

（三）选择性招商。安康资源容量、市场容量和条件容量非常有限。一些项目没能成功对接，不一定是招商工作做得不好。很难满足项目落地条件，可能是招商不成功的主要原因。为了项目落地而牵强地满足客商的要求，并不科学。要有选择性的招商，要在深入了解市情基础上，全面掌握和深刻理解我市的特色资源开发、支柱产业发展及城镇建设的方向和经济社会发展的需求，驾驭好招商项目和活动，有选择的招来符合需要的客商。可以大胆拒绝一些项目，安康不是藏污纳垢的地方，对于小化工、小造纸、小水泥等五小项目要坚决拒绝。敢于抬高门监，可以提出投

资强度以及亩均税收等条件。过去来者都是客，有钱就是商。现在我们要把眼睛主要集中在国内、省内知名企业的实业投资上。客商有没有实业，想不想扩张投资，投资项目是否符合产业政策，这些应成为我们考虑招商线索可靠的关键因素。

（四）注重生态保护和综合效益。不仅要看到项目落地带来的经济利益，更应该看到项目带来的环境问题。要认真吸取陕西凤翔“血铅事件”的教训，考虑综合效益，紧密结合环保工作，加强对引进项目的科学论证，实行环评一票否决制。由以单纯资源招商向以资源和环境招商并重转变，由重前期引进向招引与加强后期服务并重转变，向更加重视生态保护和综合效益转变。同时，要注重引进节能减排、延伸产业链条、增加附加值的绿色环保、可持续发展产业，着力吸引科技含量高、带动性强的项目，使之落地后既能富民又能强市，真正实现科学招商。

三、做好项目

项目工作是招商引资工作的基础。近年来我市招商引资工作实践证明，只要有好的项目就会有客商主动前来咨询洽谈，甚至出现客商竞相投资的情况。项目工作做得好，招商引资工作自然成效就好。因此，我们要开展好招商引资项目工作，特别是产业类项目工作。一次完整的招商引资工作是一项包括项目筛选、策划、论证、包装、推介、洽谈、审批（核准、备案）、建设、投产和运营的系统工程，其中项目筛选、策划、论证是招商引资项目工作比较重要的内容。

（一）广泛筛选项目。要招商，首先得有项目。一方面，要采取各种办法，广泛征集项目，向有关部门、企业、中介机构等全面、系统征集项目。要注重发现项目。有一些项目已经是客观存在的，由于传统思维和工作定势，未视作一个项目。而朝着经

济发展的方向，用市场经济的观念思考，就能认识到它是一个非常好的项目。缺乏项目，可能是思维开启不够、市场经济意识不强和研究不到位所致。例如，我市的五谷杂粮长期以来处于自产自用的状态，没有商品化、市场化。但是，我市大部分区域富硒，土壤硒含量高，粮食、油料等产品富硒，具有非常好的补硒保健、治病功效，这样五谷杂粮就能组织成为一个非常好的开发项目。市上通过大量工作，推进了全市五谷杂粮富硒化、商品化和产业化。目前，从事富硒五谷杂粮开发的企业已经有 5 家，产品供不应求，还有一些企业也看好富硒五谷杂粮开发。这样就形成了一批好项目，为招商引资工作就奠定了项目基础。另一方面，要善于组织项目。一些资源、产品不是项目，通过组织和整理，就能成为很好的项目。当前，面临的问题是市产业组织化程度比较低，尤其是在市域这一级。产业组织化程度低就难有好的产业项目，产业组织化程度高，就自然而然地产生好的产业项目。现在工作的主要问题，我认为是学习不够、站的不高，看的不清，如果“换个距离看世界”，就会发现虽然我市相当一部分国土面积处在限制开发的主体功能区，生态保护对市发展有一定约束，但是招商引资、工业发展工作仍然有很大空间。特别是在大力走新型工业化道路的情况下，招商引资工作仍然大有可为。

（二）精心策划项目。做好项目工作，需要精心策划。项目策划是采取科学的方法和手段，进行项目构思、管理的一系列谋划活动，它需要积极的求异性、敏锐的洞察力、独特的知识和活跃的灵感，具有创造性和创新性。一是要准确把握国家宏观经济走势，准确领悟中省产业发展政策。从国家鼓励类产业中选择项目，更有利于得到更快速审批，更有利于得到国家投资支持。二是要深入研究资本市场和现代投资者的诉求。资本的本质特征是

追求利润，安全是资本和客商的基本期望，舒心是客商的生活追求，因此，利益、安全、舒心成为资本和客商落地投资的三大关键要素。要围绕“总部经济”、“大型企业”的扩张动向和发达地区的产业转移的动向，收集分析重大项目信息，从全球经济结构战略性调整的大布局中，寻找项目源。三是要认真研究分析本地经济比较优势、特色资源优势、区位优势等，紧扣我市经济发展方向开展项目策划工作。要抓住优势特色产业做项目。立足现有优势资源和特色产业基础，按照优势互补的原则，积极围绕清洁能源、新型材料、富硒食品、生态旅游等产业，积极推出一批附加值高、链条长、带动性强的产业大项目；要紧扣产业升级、经济结构调整做项目。随着交通瓶颈的突破，我市成为陕西省交通枢纽城市，为安康产业升级、经济结构调整创造了良好的基础，使安康原来不能发展的产业发展变成了可能。我们要在探索进一步延伸六大支柱产业链条的同时，有计划地培植机械制造、电子产品制造及来料加工等产业项目；要紧扣加快农业产业化做项目。在支持全市现有的农业产业化龙头企业上新项目、发展壮大的同时，大力引进一批农产品精深加工、高附加值的龙头企业，带动全市农村经济的快速发展。四是要关注周边地区在重大项目上的竞争态势。在高速发展的现代社会，客观情况变化迅速，利益竞争非常激烈，最佳时机往往是稍纵即逝。要及时了解投资资本和客商的最新动态，增强重大项目争取的时效性。五是要加强项目管理。客观现实是不断变化的，需要对已经策划的项目实行动态管理，要及时准确的把握策划对象及其环境变化的信息，随时调整策划项目的目标、技术方案，提高项目的可行性、时效性和针对性。

（三）认真论证项目。进一步做好项目工作，需要认真论证。

要做好论证工作，提高项目的质量，从而提高招商引资工作的效率。一要建立论证项目的工作机制，高效率、高质量、高水平地开展项目论证工作。通过项目论证工作，把项目说清楚。因为自己都说不清、道不明的项目，对别人是没有丝毫说服力的，更谈不上对客商吸引力。二要统筹兼顾各种利益，统筹项目的经济利益、社会利益和生态效益，统筹当地财政、居民利益和投资商利益。任何一个项目，一旦是为了一方利益而严重损害他方利益，就会遭到他方抵触，最终不可能成功。三要突出项目的可行性，包括技术可行性、经济可行性、财务可行性、组织可行性和社会可行性，也就是项目要符合国家产业政策，符合当地经济社会发展战略方向，符合当地人力资源、自然资源、人文环境和生态环境的承载能力，符合资本市场和投资商的需求，符合现代科学技术发展水平。人文环境的承载能力研究和论证，往往是项目可行性研究被忽视的地方，恰恰是这个被忽视的地方，使一些很好的招商引资项目在安康“水土不服”、“无法生存”。所以，我们深入开展项目论证工作，等等。

四、搞好服务

搞好服务工作是招商引资签约项目落地、加快发展的重要方面。意向、协议、合同能不能变成企业、产业并使其生根、成长、壮大，服务工作具有十分重要的作用。因此，改善服务质量，提高服务水平，是招商引资工作的重要方面。要使服务成为一种时尚。宽广胸怀、转变观念，提高服务意识、转变工作作风，加强制度建设、提高办事效率，为外商投资合作创造良好的软环境。

（一）转变观念。招商引资要着眼于长远利益，全局利益。要学会算帐、算总账，要舍得让别人赚钱，让别人发财。要树立“让利、让价、让礼、让人”的富商、安商理念和风范，真正形

成“你发财，我发展”的认识，形成人人心系发展环境，事事想着信誉形象，处处为着安康开放的社会氛围。

（二）改善工作作风。让服务意识融入招商队伍每一位干部的脑中、心里。进一步减少相关部门审批和收费事项，减少中间环节，缩短审批时限。加快实行问责制，对效能低下、执行不力、政令不畅、“雁过拔毛”、影响和破坏发展环境的，要严加管理，严肃追究责任，为投资者创造公平的竞争环境。

（三）加强制度建设。一是建立健全制度与程序。要靠制度与程序让外商外资放心。二是制定系统完善的招商引资配套政策。制定公开、透明、有吸引力的优惠政策和配套措施，营造一个公平、平安、祥和、宽松、和谐适宜的发展环境。三是建立“一对一”全天候外商投资服务机制。围绕客商在项目的前期考察、落地手续办理、环境保障提供全程服务。通过招引一批客商在安康投资兴业，并获得丰厚回报，然后由他们现身说法，以商招商，努力营造引来一个带来一群的“马太效应”。四是加大投资环境整治力度，严厉打击破坏投资环境的人和事，为建立良好的投资环境提供良好有效的法制保障。

五、积极做好参加第十四届西洽会的各项筹备工作

一年一度的西洽会，既是我省举办规模最大的投资贸易洽谈会，也是我市最大的招商引资平台和最有效的招商引资途径。今年西洽会的主题是“区域合作、扩大内需、科学发展”，主要内容有四会、九馆、15个系列投资促进活动。与往届相比，本届西洽会的规模将更大、内容将更丰富、特色将更鲜明。市委、市政府高度重视本届西洽会的筹备工作，成立了以方市长为团长的西洽会安康市代表团，市政府办公室专门下发了工作方案，目前各项筹备工作已经启动。各县区、各有关部门一定要抓好各项筹备工

作，力争在今年西洽会上取得更好的成绩。

（一）认识要再提高。西洽会参加客商多，信息量大，与我们开展的其他招商引资活动相比，参会成本最低，取得效果最好，是安康山门口的最大招商引资平台。近年来，我们在历届西洽会上签约的项目、引进的资金，要占到当年招商引资总数的80%以上。同时，通过组织参加西洽会，学习了外地策划项目、推介项目、争取客商的成功经验和积极的工作态度，达到了“学他之长、补己之短、开阔眼界，增长能力”的又一目的。实践表明，西洽会不仅为我市引进了资金、技术，同时也带动了一批企业走出去，促进了产品销售和旅游产业发展，为全市经济社会发展带来了巨大活力和显著效益，因此，各级、各有关部门要高度重视西洽会参会工作，进一步提高参加西洽会的积极性、主动性，克服厌战畏难情绪，抓紧时间，加快进度，认真做好西洽会参会的各项筹备工作。

（二）任务要再明确。各级、各部门要围绕市上确定的“全市招商引资签约总投资及引进资金比上届西洽会增长15%以上”的目标，突出项目组织、组展布展、客商邀请、投资促进活动等四大重点，进一步细化工作方案，分解工作任务，把各项工作落实到部门、落实到人员、落实到时间点，有力有序有效地推进各项筹备工作。

一是组织好项目。项目是我们参加西洽会开展招商引资工作的主要载体。各县区、各项目单位要围绕新型材料、富硒食品、生物医药、生态旅游等产业，推出一批投资大、带动力强、经济效益好的优势项目，并采取多种形式“走出去”，加强项目的对外宣传推介。3月中旬，要组织县区对上会推介的重点项目进行一次最终筛选，特别是对有望在会上签约的大项目、重点项目，要

落实以“包抓领导、招商措施、服务保障”为内容的推介招商责任，努力提高西洽会项目招商的签约率和引资规模。

二是办好投资促进活动。目前市团初定了“安康市投资环境说明会暨项目签约仪式”等三场投资促进活动。各承办单位要从“细节”入手，完善工作方案，做好前期筹备，力争活动有规模、有内容、有档次、有实效。各县区根据实际，也要组织开展一些小型多样、富有实效的投资促进活动，为项目企业招商创造商机。要按照“突出企业主体，突出项目对接任务，突出交流洽谈”的要求，积极组织企业参加省上举办的 15 项活动。在西洽会期间，要主动出击，登门拜访，接触洽谈，建立广泛联系，扩大招商引资成果。

三是做好组展布展工作。目前，省上分配我市的 25 个投资洽谈展位已分配到各县区和相关部门。要按照突出“中国硒谷、绿色安康”主题，展示“生态安康、和谐安康、魅力安康”形象的要求，认真组织相关部门、企业提供外形精美、具有特色、高质量的展品，运用声光电等高科技手段进行特装展示，进一步提高布展的档次和水平，达到“大气、特色、创新、实效”的布展要求。

四是完成好客商邀请任务。本次西洽会省团下达我市 100 名外商邀请任务，汉滨、旬阳各邀请 15 名，宁陕、镇坪各邀请 5 名，其他 6 个县各邀请 10 名。汉滨区要邀请 30 户以上企业参会参展、其他 9 个县要分别邀请 20 户以上企业参会参展。境内客商邀请的重点是争取更多的国内投资商、投资促进中介机构参会。总的要求是，要有目标、有针对性地邀请有合作意向、有实力的客商，避免滥竽充数。

（三）责任要再夯实。各县区政府、各有关部门要把西洽会

筹备工作纳入重要日程，主要领导要亲自研究部署，分管领导要具体负责抓落实，并从人力、财力、物力等方面给予必要保证。市招商局要发挥牵头作用，主动沟通，加强协调，精心组织，各县区和有关单位要大力支持，积极配合，共同做好西洽会的各项筹备工作。市代表团综合组要做好总体安排、协调督办、综合服务等工作；投资洽谈组要牵头做好项目、投资促进活动、客商邀请等工作；布展组要做好展品收集、展位设计等工作；宣传组从现在开始就要进入工作状态，及时报到筹备工作进展情况，为我市对外开放和招商引资工作营造良好的舆论氛围。

同志们，让我们在市委、市政府的坚强领导下，解放思想，开拓创新，以更加务实的工作作风，大力开展招商引资工作，认真做好参加第十四届西洽会的各项筹备工作，力争今年招商引资工作取得丰硕成果，为推动全市又好又快发展做出更大的贡献！

送：市委办公室，市纪委办公室，市人大常委会办公室，市政协办公室。

发：各县、区人民政府，市政府各工作部门。

共印55份