

安 政 通 报

第十七期

安康市人民政府办公室

2010 年 3 月 12 日

巨拴科副市长在全市商务工作会议上的讲话

(2010 年 3 月 5 日)

市政府召开这次全市商务工作会议，主要任务是贯彻落实市委二届七次会议、即将召开的市人大二届六次会议和全省商务工作会议精神，认真总结 2009 年工作，深入分析当前形势，安排部署今年全市商务各项工作，动员全市上下振奋精神，真抓实干，确保今年商务工作目标和各项工作任务圆满完成。刚才，市商务局徐局长做的工作报告，大家要抓好落实。大会还进行了表彰，希望受表彰的外贸出口先进企业再接再厉，继续发挥出口创汇和接轨国际市场的领军作用，为我市经济发展作出更大的贡献。下面，我讲几点意见。

一、把握实际，增强做好商务工作的责任感和紧迫感

2009 年，全市商务系统紧紧围绕市委、市政府总体部署和中

心工作，坚定信心，迎难而上，抢抓机遇，艰苦奋斗，按照“保增长、扩内需、促出口”的目标要求，做了大量卓有成效的工作，为我市跟进全省发展步伐作出了积极贡献。对于 2009 年商务工作取得的成绩，刚才徐局长已经做了很好的总结，但给我印象最深的有以下几点：**一是社会零售总额持续增长**。全市完成社会消费品零售总额 94 亿元，增长 20.27%，增长速度居全省第三位，增速高于全国 4.7 个百分点，高于全省 1.2 个百分点。**二是对外贸易快速增长**。全市完成外贸进出口总值 1686 万美元，同比增长 61.7%，出口增速居全省各地市之首。实际利用外资 575 万美元，占年任务 115%。**三是家电下乡成效显著**。全市家电下乡产品备案销售 99879 台，销售额 1.66 亿元，已兑现补贴 76597 台，补贴金额 1676 万元，销售量、销售额分别是省、市下达目标任务的 10 倍和 8 倍。**四是市场体系建设取得新突破**。全年共争取“万村千乡”、“农超对接”、“双百市场”、“县超工程”、“标准化菜市场”等中、省商务项目 74 个，总投资 2.8 亿元，争取扶持资金 2208 万元。

商务工作是受国际金融危机影响最直接的领域，在特殊困难面前能取得这样的成绩，来之不易。这些成绩的取得凝聚着商务系统各级各单位和广大干部职工的心血和汗水，市委、市政府对此是充分肯定的。在此，我代表市委、市政府对大家的辛勤工作表示衷心的感谢！

在肯定成绩的同时，我们必须清醒地认识到，我市商务工作还存在一些不容忽视的问题和不足。一是流通总量小，企业规模小，组织化程度不高。二是市场体系尤其是农村市场体系建设仍

然滞后，建设水平不高，商业网点布局不合理。三是消费环境有待提高。商场配套设施不全，集贸市场脏乱差严重，销售服务质量不高。四是外经贸总量小，对全市经济的拉动作用微弱。五是学习研究不够。对商贸流通领域出现的新情况、新问题缺乏有效应对措施，尤其是在组织本地特色产品销售流通方面跟不上形势发展的要求。针对这些问题和不足，我们必须高度重视，强化措施，努力在今后的工作中认真加以解决。

今年，是完成“十一五”规划目标任务的冲刺年，也是“十二五”规划的谋篇之年，更是我市爬坡攻坚、打牢可持续发展基础的关键一年。要在关键年取得突破，就商务工作而言，必须认真分析新形势，明确任务目标，用更新的思路和得力的措施驾驭和开展好全市商务工作。从国际来看，金融危机还未结束，但国际金融市场渐趋稳定，世界经济开始复苏，并有望实现恢复性增长。从国内来看，国民经济已经回升向好，国家将继续实施积极的财政政策和适度宽松的货币政策。从我们自身来看，目前我市正处在一个加快发展的经济增长期，交通和城市基础设施加快改善，固定资产投资不断增长，人流物流急剧增加，人均收入不断提高，双创工作不断深入。这些情况表明，我市发展商贸流通业的外部环境更加好转，为城乡居民消费升级创造了有利条件，为商业网点和各类市场规范布局和发展提供了机遇。市委、市政府对做好商务工作寄予了更高期望。我们一定要认清形势，坚定信心，进一步增强责任感和紧迫感，认真做好各项商务工作，确保全年目标任务顺利实现。

二、明确思路，突出重点，认真做好 2010 年商务工作

根据市委、市政府提出的“扩投资、兴产业、调结构、促消费、重民生、保稳定”的总体目标和“把促进消费作为经济增长的基本动力”的基本要求，2010 年全市商务工作的总体思路 and 目标是：以科学发展观为指导，以扩大消费为目标，以落实“促消费”措施、开展“促消费”活动为载体，以市场体系建设、优化消费环境为重点，创新思路，攻坚克难，开拓进取，千方百计做好各项商务工作，努力实现全市社会消费品零售总额达到 111 亿元、进出口总额超过 2000 万美元的目标。围绕上述目标，重点做好以下工作：

（一）扩大需求，壮大商贸流通规模。

扩大需求，促进消费，是拉动地方经济增长的重要引擎，也是各级政府尤其是商务流通部门的重要职责。我们今年要把扩大需求、促进消费、壮大商贸流通规模摆在更加重要的位置，用足用活各项政策措施，千方百计促进社会消费增长。

一是认真开展商品下乡活动。商品下乡活动既是国家拉大内需、促进经济增长的一项重要经济政策，也是满足农村消费需求、提高农村生活质量一项惠民工程。认真贯彻落实国家扶持“三农”的优惠政策，积极组织实施好“家电下乡”、“农机下乡”、“汽车摩托车下乡”等工程，完成家电下乡 8 万台、1.6 亿元。在这里，我要强调是，第一补贴资金要及时兑现。通过完善措施、简化环节，确保补贴资金及时足额到位；第二要保证产品质量。一旦产品出现质量问题，既损害了群众利益，也影响了政府形象，使这项惠民政策大打折扣，好事办成了坏事。因此，各县区、各有关

部门要切实加强对家电下乡产品补贴发放、质量、售后服务等环节的监督管理，确保商品下乡活动的取得实效。

二是积极组织销售本地产品。围绕全市五大支柱产业工业发展，把培育、扩大、销售本地产品放在更加重要的位置，认真做好农产品、新型材料、富硒食品、生物医药、安康丝绸等产品的销售、流通和服务工作。今年，市内的各大商场、超市、酒店、宾馆都要销售富硒食品，特别是旅游产品专柜必须陈列齐全，力争把富硒食品打进西安市场。在西洽会召开前，市商务局要组织富硒食品进省军区服务社等西安大型商场和超市。要引导广大市民树立健康消费的观念，大力推广富硒食品、富硒菜品和富硒宴，帮助富硒食品生产经营企业发展壮大。抓好东桑西移工程，促进蚕桑基地建设和龙头企业技术改造，加大对外合作，提升茧丝绸产业层次。帮助本地设施蔬菜、水产品、时令水果、新型材料、医药等生产经营企业“走出去”，打入到外地市场，扩大本地产品的销售和影响。

三是力促外贸出口增长。当前，全市取得外贸出口经营权的企业有 64 家。我们要以加大服务、促进出口为重点，组织企业参加国内外知名度高、影响力大的大型交易会、博览会，扩大出口市场；及时为企业提供各类供求信息、专业会展信息，帮助解决生产、经营、出口等环节中的问题，鼓励企业加大生产，积极开展外贸业务；充分发挥我市与汉中市检验检疫局签订的联络协调机制备忘录的作用，协助办理通关、退税、兑汇、融资贷款等手续，用足用活中省外贸补贴等优惠政策，促进我市外贸出口再上新台阶。

四是积极培育消费热点。认真研究我市旅游产业发展、人民群众消费需求的新趋势、新变化，大力开展各类贸展、促销活动，积极培育新的消费热点。在油菜花节、茶文化节、龙舟节等各类旅游、文化活动举办期间，要针对外地游客需求，组织本地富硒食品、特色产品、旅游产品等生产流通企业，开展各类贸易展销活动，做到文化搭台、经贸唱戏。充分利用五一、中秋、国庆、元旦、春节等节假日，保障市场供应，举办促销活动，促进假日消费，做到“月月有活动，月月花样新”。要研究消费者不同阶段、不同需求和不同特点，组织供应不同档次、不同类型的各类商品，培育消费热点，深挖消费潜力，扩大消费规模。今年的龙舟节贸洽会要提前着手，尽早准备，精心组织，努力把贸洽会办成我市促进消费、扩大影响的贸展活动。

（二）突出项目，加快市场体系建设。

市场体系建设是扩大消费和发展内外贸易的重要基础和保障，也是我市的薄弱环节。从目前我市市场体系建设现状看，虽然取得了很大进步，但基础比较脆弱，发展相对滞后，各类市场少、小、散、建设水平低，商业网点布局不合理，农村买难卖难问题还比较突出。这些情况与我市经济社会突破发展的要求、与群众生产生活消费需求还不相适应。因此，各级、各有关部门要在充分发挥现有市场作用的基础上，以项目为抓手，加大规划，新建和改造一批有规模、上档次、发展前景好的交易市场、专业批发市场、物流中心、物流基地，加快全市市场体系建设。

一是扩大“万村千乡市场工程”农家店覆盖面。积极争取中省“万村千乡市场”项目资金扶持，今年要争取新建和改造标准

化农家店 300 个以上的，实施紫阳和白河 2 个县的农村配送中心项目建设。对已建成的 1402 个标准化农家店，要加大管理，规范经营行为，增加销售品种，降低经营成本。石泉、汉阴的农村商品配送中心，要增强商品采购、储存、加工、调运、信息等功能，增加统一配送的商品品种，降低流通成本。通过 2 到 3 年的努力，全市每个村都至少都要有一家标准化农家店，为保障农村市场供应、繁荣农村消费市场发挥重要作用。

二是争取“双百市场工程”。要积极动员和组织农产品批发市场、农产品流通企业争取“双百市场工程”项目，加大市场升级改造，解决农民“卖难”问题。大力扶持富硒食品生产流通企业加强冷藏保鲜、卫生、物流等设施建设，提高产品质量安全可追溯、检验检测能力。

三是推动“县超工程”和“农超对接工程”建设。汉滨晶众家乐、汉阴利家、白河惠康等三个超市，去年已通过省上“县超工程”验收，其他县也要周密筹划，精心组织，加大申报争取力度，用 3 年时间，使每个县城至少都有一家标准化超市，以此为带动，进一步提升各县城商业零售业的水平和档次。推动“农超对接”工程建设，支持大型连锁超市、农产品流通企业与农产品专业合作社建立农产品直接采购基地，培育自有品牌，促进产销衔接，争取今年完成 2 个农超对接项目。

四是加快“标准化菜市场”建设。以双创验收为契机，进一步完善安康城区南门、巴山路等三个标准化菜市场建设，再启动 4 至 5 个标准化菜市场建设，为城区群众提供一个便利、卫生、放

心的消费环境。当前，市区商务部门要加大衔接，明确市场，尽快实施，不拖双创验收后腿。

五是启动再生资源市场建设。再生资源回收是提高资源利用率、减少环境污染、促进节能减排和循环经济发展的一项重要任务。去年，在安康城区开展了再生资源市场整顿工作，取得了初步成效。启动再生资源市场建设，完善再生资源回收管理长效机制，是当前的一项重要工作。商务部门要加大调研，完善制度，争取中省项目支持，启动市场建设。

六是增强城镇商业服务功能。要围绕中心城市、县城、集镇建设和旅游业发展，合理规划、布局商业网点，加快商业步行街、旅游商品一条街、大型商场超市等项目建设；按照规模化、规范化、多样化的原则，以超市、便利店为基础，向专业店、大型综合超市、仓储式商店等多业态扩展；推动超市进社区活动，加快家政服务网络建设，不断增强社区服务功能。

七是认真编制“十二五”市场体系建设规划。要在完成今年各项商务工作任务的同时，认真总结“十一五”规划执行情况，加强与正在编制或已经完成的全市“十二五”规划、安康中心城市规划、月河川道统筹城乡一体化发展规划、“一体两翼”产业布局规划和旅游规划等的衔接，正确把握未来五年我市发展趋势，认真分析我市商务事业发展的潜力和优势，科学编制出我市“十二五”市场体系建设规划。

（三）加强监管，确保市场平稳运行。

一是加强对市场运行的监测。按照“监测准确，分析深刻，预测科学，反应快速”的总体要求，密切跟踪监测居民消费变化及

政策调整对消费的影响，进一步完善城市生活必需品、重要生产资料、重要流通企业三大监测体系，优化监测样本企业，扩大监测范围，调整样本企业结构，提高信息监测水平，确保监测数据及时、准确、完整，并定期在市级媒体上发布，正确引导生产和消费，确保市场平稳运行。力争在今年年底前，建立并运行覆盖全市的市场监测平台。

二是以牲畜屠宰管理为重点，加强食品安全管理。不断巩固生猪定点屠宰管理成果，在确保10个定点屠宰企业正常运转的基础上，将生猪定点屠宰逐步推行到条件较好的乡镇。要认真研究大红门、雨润等食品企业与各县定点屠宰企业的衔接、合作、发展问题，帮助现有屠宰企业升级改造和多种经营，实施企业星级化管理，不断提高企业的实力和竞争能力。进一步完善肉品质量追溯体系建设，加强肉品检疫检验，严格肉品无害化处理，加大商务综合执法，严厉打击私屠滥宰和制售病害肉、注水肉等不法行为。创造条件，加大管理，稳步推进牛羊禽的定点屠宰管理工作。

三是完善市场供应保障体系。保障市场供应、维护市场稳定是我们的一项重要职责。各级、各有关部门要建立健全市场供应应急保障体系，加大物资储备和供应保障，强化应急管理，优化应急商品品种，提高应急能力，确保各种应急情况下物资供应需要。做好肉食品的储备和供应工作，严格落实市级猪肉储备制度，扩大省级生猪储备量。尤其面对各种自然灾害，要制定应急预案，及时有效调控市场，确保重点物资供应不脱销、不断档。

四是优化市场消费环境。各级、各有关部门要按照“标本兼治，着力治本”的方针，围绕直接关系群众切身利益、群众反映

强烈、对社会危害严重的突出问题，深入开展假烟、假酒、问题食品、农资产品等专项整治活动，严厉打击制售假冒伪劣商品和扰乱市场秩序的不法行为，进一步完善监管平台建设，畅通举报投诉渠道，加强市场秩序监管，消除消费障碍，营造放心消费环境，提高消费信心，打造安全消费平台，倡导“知信用、守信用、用信用”风气，在全社会营造自我规范、诚实守信的商业氛围。

三、加强组织领导，努力开创商务工作新局面

今年商务工作的任务十分艰巨。各级各有关部门要切实加强领导，密切协作，抓好落实，调动各方面积极因素，形成商务工作强大合力。商务系统要注重学习和研究，扎实开展工作，确保今年目标任务圆满完成。

（一）进一步加强组织领导。各县区政府高度重视商务工作，夯实工作责任，细化目标任务，抓好工作落实，建立和落实督查督办制度。要跟踪了解国际国内的新情况、新趋势，及时协调处理工作中的矛盾和问题。在新一轮机构改革中，要在机构设置、职能调整、人员配备、经费保障等方面给予更多地考虑和扶持，确保商务系统协调运转。各级各有关部门要建立良好的互动协调机制，充分发挥各自的职能作用，积极研究和实施促进商务工作发展的新思路、新举措，用足用好有关扶持政策，为全市商务事业发展提供强有力的资金、项目和政策支持。

（二）强化队伍建设。商务系统要以提升能力为重点，狠抓各级领导班子建设，增强领导班子的凝聚力和战斗力，以良好的精神状态带好队伍、管好队伍，保持队伍的和谐发展。要把思想解放、善于谋划和推进商务工作的优秀干部，选拔到重要工

作岗位。通过专业培训、挂职锻炼、跨区域交流等方式，不断提高干部队伍的整体素质，培养一支高效务实、富有战斗力的商务人才队伍。同时，加强精神文明建设，推进党风廉政建设和反腐败斗争，树立廉洁自律、勤政为民的良好形象。

（三）加强学习，建设学习型商务系统。春节收假第一天，市委中心组学习会议要求全市要认真落实中央《关于推进学习型党组织建设的意见》，从各级领导干部做起，大兴认真学习、善于思考、调查研究、求真务实之风，在全市上下努力营造和形成重视学习、崇尚学习、坚持学习的浓厚氛围。商务工作涉及领域宽，知识范围广、更新快，商务系统要适应新形势、做好工作，就必须坚持把学习、研究作为开启思维、谋划发展、开展工作的首要方面，努力运用科学发展观和市场经济理论推进工作。在今年工作中，商务系统更要认真学习中央文件，落实市委中心组学习会精神，结合实际开展系列学习活动，力争建立成学习型团队、体系、系统和党组织，使各项工作建立在更高知识和素质基础之上。

市委、市政府对做好今年全市商务工作寄予厚望。希望全市商务系统广大干部职工紧紧围绕市委、市政府的部署，深入贯彻落实科学发展观，振奋精神，坚定信心，开拓创新，扎实工作，努力完成全年的各项目标任务，实现商务事业又好又快发展，为全市经济社会发展作出新的贡献！

送：市委办公室，市人大常委会办公室，市政协办公室。

中、省驻安有关单位。

发：各县、区人民政府，市政府有关工作部门。

共印 55 份