

安 政 通 报

第六十七期

安康市人民政府办公室

2013 年 10 月 18 日

徐 启 方 同 志 在全市富硒茶产业发展大会上的讲话

（2013 年 10 月 15 日）

刚才，汉滨区、岚皋县政府负责同志作了发言，鲁琦同志作了全面部署，我完全同意。下面，我讲几点意见：

一、要进一步深化对茶产业发展的认识

茶业一直是我市传统特色产业，过去讲“桑、畜、茶”，在农村经济发展和农民增收中占有重要位置。近年来，在各级各部门的强力推动下，全市茶产业快速发展，特别是几个产茶大县工作力度大，目前全市茶园面积已达 52 万亩，茶产值近 20 亿，纵向比进步很快。市委、市政府对茶产业发展十分重视，近期陈勇、鲁琦同志组织相关部门进行了深入调研，起草了富硒茶产业发展

的实施意见；昨天我们又召开办公会，专题研究了茶产业发展的政策扶持、项目支持、组织保证、目标任务等问题，目的就是要全面提升茶产业发展水平。对茶产业发展，要从以下几方面提高认识。

一是我市发展茶叶有优势。一是有悠久的种茶历史。唐代就是贡品，清代“紫阳毛尖”是贡品中的佳品，被列为全国十大名茶之一。解放初期我市茶产量超过全省总量的 80%，90 年代前期还占据西北市场。二是有条件和基础。秦巴山区是生产优质有机茶叶的理想之地，紫阳群体种 1985 年就被国家审定为全国良种重点推广，也是我省第一个茶叶良种；陕茶一号是从紫阳群体种中选育的优良品种，即将成为北方茶区重点推广的良种。去年安徽黄山就大量从汉滨区调陕茶一号。三是富硒是最大的特色。据检测，我市茶叶平均含硒量达到富硒茶标准值 0.35-5ppm 的水平，高于毗邻的汉中、商洛，更高于全国其他茶区的数倍。这是我们茶叶最大的特色和优势。

二是茶叶比较效益高。既体现在企业增效、群众增收上，也体现在生态效益上。在我国历史上，茶叶一直都是关税的重要来源，明代以后实行了严格的专卖制度，为历朝历代创造了丰厚的税收，也是当时经济发展的重要载体。茶叶一次投入、常年管理、多年受益，农村有“一亩茶十亩粮、一斤茶千斤谷”的说法。目前全市 106 个镇、812 个村产茶，涉及农民 55 万人，茶农人均收入 3000 多元，同时还带动了一大批茶叶加工企业。茶业覆盖

农户广、涉及范围大，如果做大做强了能整个涵盖一、二、三产业。同时，茶树根系发达、固土能力强，能有效保持水土，绿化美化的效果非常好，兼顾了发展与生态、保护与开发的关系。所以，主管林业的祝列克副省长讲，茶产业是推进陕南循环经济发展的优势产业。此外，茶还是一项文化产业、健康产业。茶是文化的特殊载体，在中国茶文化中，将茶事过程视为精神陶冶过程，强调在茶事中自我修养，茶文化的精神内涵就是通过沏茶、赏茶、闻茶、饮茶、品茶形成的，很多人讲究饮茶的用具、用水和煮茶的艺术，实际上茶和宗教密切相关，与儒、道、佛哲学思想交融，喝茶叫品茗，就是品文化的意思。一片茶叶还蕴含 500 多种有机化合物，茶叶中的粗纤维和茶多酚是人体健康必备的成份。饮茶不仅已成为时尚，更是人们对健康的需求。

三是发展茶产业潜力巨大。茶叶是世界三大饮料之一，全世界有近 60 个国家和地区产茶，160 多个国家和地区需要进口茶叶，全世界 30 亿人饮茶，人均消费量以 3% 的速度递增，国际贸易量年增长 13.6%，国内茶叶年销售量增长 15%。中国是茶的原产地，称为“国饮”。随着经济社会发展，茶叶饮品正成为绿色、健康的代名词，茶叶消费量呈快速上升趋势。同时，茶叶可加工性强，产品可融入到医药、化工、旅游、饮食、文化等多个领域。

四是面临的任务十分艰巨。虽然我市茶产业有了长足发展，但同国内其他一些产茶区相比还有一定的差距。一是名气不够。自我说名气很大，但与中国十大名茶相比还有差距。据中国农业

品牌研究中心、《中国茶叶》杂志和中茶所中国茶叶网联合发布的“2013年中国茶叶区域公用品牌价值评估结果”，汉中仙毫排17位，“紫阳富硒茶”排24位。二是产量产值不大。我市茶园面积占全省38%、全国1.45%；总产量占全省37.5%、全国0.75%；产值占全省43.3%、全国1.87%。52万亩茶园中规模化、标准化茶园有限，老茶园、荒芜茶园比重大，茶园多建在山地陡坡上，现代化设施应用率低。市场占有率不高，在西北市场已远远低于汉中，在西安的一些大宾馆、酒店、商场很难见到安康富硒茶，在全国尤其是大城市知名度也较低，宣传推介的力度和深度上还不足。在号称“京城茶叶第一街”的北京马连道，茶叶店近5000家，而卖安康茶叶的店铺只有几家；号称中国茶都的福建安溪县有15万多名营销大军遍布全国各大中小城市，在全国所开的茶庄、茶店、茶行、茶艺馆达4万多家。三是产业链条短。产品综合开发能力不足，加工企业多而规模小，全市茶叶企业800多个，普遍小、散、杂；初制加工多以作坊式为主，设备和技术落后，质量效益差。加工企业各自为政，致使新产品市场份额和诚信度大打折扣。加工企业总体呈分散种茶、分散加工、分散品牌、分散营销的状态。产业链延伸上，还缺少茶饮料、茶提取物的加工企业。因此，无论从名气、产值、产量、效益，还是市场占有率上讲，茶产业发展都有差距。所以发展茶产业，不能泛泛的抓，必须对现状有清醒的认识和深入的了解，有针对性的采取措施。

总体看，我市发展茶产业有优势、有基础、有条件，虽然面

临差距，但差距就是潜力。同时，国家茶叶重点区域发展规划将陕南茶区列入长江中上游特色和出口绿茶重点发展区域；省委、省政府也高度重视茶产业发展，制定了《陕西省茶产业发展规划（2013—2020）》，都给我们提供了良好机遇。要认真研究国家茶叶重点发展区域规划，坚定信心，锲而不舍，抓出成效，把茶产业打造成我市现代农业中最具特色的名片之一。

二、要明确工作重点

关于下一步茶产业的发展，重点要在基地、企业、品牌、文化上整体提升。

一要做大做强基地。基地建设关键要解决好标准化低、产量低、效益不高的问题，提高品质，不能单追求面积。一要改变荒山、荒坡种茶的传统思想，向好田好地要规模，结合土地流转、林权制度改革，促进茶产业规模化、标准化；二要优化区域布局，从分散向集中转变，走企业+基地+农户的大户带动战略。市上突出紫阳、平利、汉滨、岚皋四个重点县，石泉、汉阴、白河、镇坪主要扶持重点镇；三要鼓励工商资本进入。工商资本进入现代农业，可以带来资金、技术和先进的管理经验，也可以拓宽农产品的流通渠道，促进农产品增值。汉滨区牛蹄镇建的4000亩富硒茶园、平利县长安镇茶叶大户的发展，都是工商资本进入的结果。要鼓励茶产业和工商资本结合。

二要壮大龙头企业。产业发展必须有龙头企业带动。据林业局统计我市最大的茶叶企业是紫阳的盘龙茶厂，年销售额2多亿

元。河南信阳组建的毛尖集团有限公司，有生态茶园基地 35 万亩，拥有龙潭、五云山、陆羽三个品牌，总资产近 100 亿元，年销售收入 10 亿元。省上从今年起每年在陕南三市选择 2-3 个有一定基础的市级龙头企业扶持。我们要抓住机遇加大茶叶龙头企业培育力度，在申报项目、资金上围绕重点龙头企业来扶持，通过几年努力力争培育 1-2 户销售额过 5 亿元的企业，到 2020 年培育 1-2 户国家级龙头企业、10 户省级龙头企业。

三要提升科技含量。一要推广标准化。一些企业没有把心思用在加工、品质的提升上，都在产品的包装上下功夫。要以绿茶为主，做精做强，从茶树育苗、栽种、管理、采摘、加工、包装、贮运等一系列环节推行标准化生产；要建立茶叶的苗木繁育体系，在扩大面积的同时提高品质和单产，种生态茶、绿色茶、有机茶。二要建立科技推广服务体系。加强基层人才引进和培养，注重发挥企业、茶叶协会的作用，加强与省内外茶叶学会、科研院所、大专院校的联系与合作。三要加强新设备、新产品的应用和研究。各县区和科技、林业、农业部门要注重新设备、新工艺、新产品引进、推广和应用，促进企业清洁化生产，加强茶叶提取物、茶叶保健功能的研究。

四要打造富硒品牌。在中国的茶发展史中，只有产地品牌，没有产品品牌，被形象地比喻为“有姓无名”，有姓，是指有品种，如龙井、乌龙、毛峰等；无名，是指茶叶没有自己的品牌。西湖龙井、安溪铁观音、洞庭碧螺春等都是名茶品种，但都不是

茶品牌。全国 7 万家茶企不足 1000 个品牌，而不产茶叶的英国创造了全球最大的[茶叶](#)品牌“立顿”，年销售额在 30 亿美元以上。对于茶的“市场概念”都是“产地名”加“品名”。真正的品牌代表着产品的品质、企业的信誉和顾客价值。茶品牌要注入文化内涵、彰显核心价值理念并明确品牌的市场定位，以最大限度地提高品牌竞争力。安康茶的最大特色是富硒，大家都认为要整合，但是由于利益问题，企业都想打自己的牌子，不愿打别人的牌子，整合品牌难度大。要充分发挥紫阳、平利名茶原产地保护和中国驰名商标的作用，通过市场的办法，而不是行政的办法来整合，单纯靠行政的办法行不通。林业、工商、质监、农业部门可以对准入企业实行统一商标名称、质量标准、商标标志、宣传推广，通过市场引导、龙头企业带动促进品牌整合，进一步提升“紫阳富硒茶”和“平利女娲茶”两大公共品牌的影响力。比如福建安溪县将“安溪铁观音”注册为证明商标，作为母品牌实行品牌共享、核准使用，有 216 家企业 1422 个系列产品核准使用“安溪铁观音”商标，同时鼓励企业积极发展子品牌。同时，要注重市场开发和流通体系建设，重视发展现代流通模式。关于品牌建设、市场开发，很多产茶地都有一些先进的做法，林业、工商、质监、农业等部门要结合我市实际，深入调研，认真学习借鉴。

五要靠文化提升价值。要提高茶的附加值，真正推广出去，就要在文化上下功夫，在挖掘茶文化、弘扬茶传统上有所突破，

不能就茶卖茶。浙江龙井的卖点就是乾隆 6 下江南嗜好饮龙井茶；普洱茶的文化包括茶马古道，越陈越香、越久越贵。茶与文化不结合起来，要做大做强不容易。要研究安康的茶历史、茶文化，与文化旅游产业发展结合起来。安康的水资源丰富，水质好，泡出来的茶味道不一样，要研究怎样在这方面很好的营销。

三、关于加强组织领导问题

市上已成立了茶产业发展领导小组，各县区也要成立领导机构。同时市上明确每年捆绑 1 亿元资金支持茶产业发展，发改、财政、林业、农业、扶贫、供销等部门要认真落实，捆绑资金使用方案要报领导小组办公室审议。各县区特别是重点县区一定要突出重点，持之以恒，像抓阳晨牧业一样，集中力量，锲而不舍的抓，如果有急功近利的思想，用短期的行为，抓一阵、松一阵，热一阵、冷一阵，缺乏持之以恒的坚守，要壮大这个产业是很难的。同时，在工作中要不断探索和实践，勇于创新，促进茶产业持续快速发展。

主送：各县、区人民政府，市政府各工作部门、各直属机构。

抄送：市委办公室，市人大常委会办公室，市政协办公室，市纪委办公室，安康军分区。

市中级法院、检察院，各人民团体，各新闻单位。

中、省驻安各单位。
